

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras (Kasus Pada TB Padi Jaya)

Desi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan : (1) korelasi antara kualitas produk dan harga; (2) pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen beras; (3) pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen beras; (4) pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap kepuasan konsumen beras. Penelitian ini menggunakan metode *explanatory survey* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 202 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*)

Berdasarkan hasil analisis menunjukan bahwa terdapat korelasi antara kualitas produk dan harga yang memiliki nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,665 dan memiliki nilai tingkat hubungan yang kuat. Secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen sebesar 0,525. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen sebesar 0,458. Secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen sebesar 80,5% sedangkan sisanya sebesar 19,5% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti

Kata kunci: Kualitas Produk; Harga; Kepuasan konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine, analyze and explain: (1) the correlation between product quality and price; (2) the effect of product quality on rice consumer satisfaction; (3) the effect of price on rice consumer satisfaction; (4) the effect of product quality and price simultaneously on rice consumer satisfaction. This study uses an explanatory survey method with a quantitative approach. The sampling technique used stratified random sampling with a total sample of 202 respondents. The data analysis technique used is path analysis.

Based on the analysis results show that there is a correlation between product quality and price which has a correlation coefficient value (r) of 0,665 and has a strong relationship level value. Partially, product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction of 0,525. Price partially has a positive and significant effect on consumer satisfaction of 0,458. Simultaneously product quality and price have a positive and significant effect on consumer satisfaction by 80,5% while the remaining 19,5% is the influence of other variables not examined

Keywords: Product Quality; Price; Consumer satisfaction

