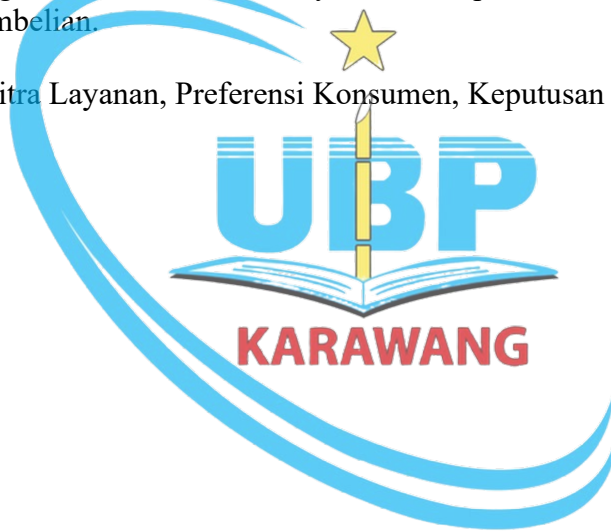


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh citra layanan dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian pakaian di Shopee pada mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang baik secara parsial maupun simultan dengan pendekatan deskriptif dan kualitatif. Jumlah sampel adalah sebanyak 105 responden menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Selanjutnya data dianalisis dengan analisis jalur. Hasil analisis deskriptif menjelaskan bahwa citra layanan, preferensi konsumen dan pola keputusan pembelian dinilai baik. Terdapat korelasi yang positif dan signifikan antara citra layanan dan preferensi konsumen. Kemudian secara parsial dan simultan menunjukkan (1) Terdapat pengaruh citra layanan terhadap keputusan pembelian. (2) Terdapat pengaruh preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian. (3) Terdapat pengaruh simultan citra layanan dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra Layanan, Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to explain the effect of service image and consumer preferences on clothing purchasing decisions at Shopee for Management students at Buana Perjuangan Karawang University, either partially or simultaneously with descriptive and qualitative approaches. The number of samples is 105 respondents using purposive sampling technique. Furthermore, the data were analyzed by path analysis. The descriptive test results explain that the service image, consumer preferences and purchasing decision patterns are considered good. There is a positive and significant correlation between service image and consumer preferences. Then partially and simultaneously shows (1) There is an influence of service image on purchasing decisions. (2) There is an influence of consumer preferences on purchasing decisions. (3) There is a simultaneous effect of service image and consumer preferences on purchasing decisions.

Keywords: Service Image, Consumer Preference, Purchase Decision

