

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(1), 124–143.
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Citra MEerek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–12.
- Ediyanto. (2016). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Dan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Universitas Abdurrachman Saleh Situbondo (UNARS). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 14(2), 58–71.
- Ekasari, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Inovasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyaltitas Konsumen Kebun Coklat Cafe & Resto di Balongbendo Kab. Sidoarjo. *Ecopreneur*.12, 1(1), 25–29.
- Foster, B. (2016). Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 1–11.
- Ghufran, A., & Magnadi, R. H. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 1(1), 1–9.
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 32–43.
- Indy, Rahmana, A. S., & Adriliyani, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Domino’s Pizza Indonesia Cabang Giant CBD Bintaro, Tangerang Selatan. *HUMANIS*, 1(2), 547–556.
- Lestari, N. K. D., & Ekowati, S. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*

Universitas. 283.

- Meutia, R. (2017). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 6(1), 700–709.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akutansi*, 4(1), 575–584.
- Murty, D., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–11.
- Onsu, R., Tawas, H., & Repi, L. (2015). Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*, 3(2), 818–828.
- Permatasari Putri, A. H., Waluyo, H., & Ngatno. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz (Studi Kasus Pada Honda Semarang Center Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 4(3), 91–100.
- Pradesta, R., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian dengan Word of Mouth sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 3(3), 10.
- Pradita, S. R., & Yuli, H. (2017). Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC). *Journal of Marketing and Consumer Research*, 36(9), 13–23.
- Prasetyaningsih, E., & Astini, R. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Teruan pada Wanita Karir di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2).
- Putra, E. A., & Nurseto, S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Pengguna Handphone Samsung di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1–7.
- Rifai, A. iman, & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Produk dan Layanan Purna

- Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Rizki Pratiwi, K. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario 125 Esp Di Dealer Honda Panji Perkasa Perdana Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3), 1–13.
- Rizky Iryanita, Y. S. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan). *Dpponegoro Journal of Management*, 2, 1–9.
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94.
- Ryan Tio, P., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Merek Vicious Colony Di Warehouse Store, Banjarmasin. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–15.
- Setiawan, B. (2015). Pengaruh Brand Image dan Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall's di Pekanbaru. *Jom FEKON*, 2(1), 1–15.
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Store Layout dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95–103.
- Setyaningsih, D. K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma' had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business, and Engineering (JEBE)*, 1(2), 311–318.
- Shaleh, R. (2017). Pengaruh Inovasi, Gaya Rambut, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade di UN PGRI Kediri). *Simki-Economic*, 1(1), 5.

- Simanjuntak, A., Iqbal, M., & Alfisyahr, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Kota Malang, Jawa Timur). *American Journal of Hypertension*, 55(3), 110–117.
- Somantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi). *Cakrawala*, 3(1), 1–10.
- Sugiarto, S., & Jumady, E. (2019). Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor. *Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)*, 3(3), 152–161.
- Suryo, A. A., Suddin, A., & Widajanti, E. (2019). Pengaruh Harga, Iklan, Citra Merk, Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13(2), 395–404.
- Susan, E. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 952–962.
- Tati, P. W., Suharyono, & Yulianto, E. (2015). Pengaruh Country of Origin dan Global Brand Image Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy di Asia Tenggara). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 25(1), 1–10.
- Tunjungsari, R. H., & Iriani, S. S. (2015). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone. *Journal of Research in Economics and Management*, 15(2), 212–232.
- Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1), 1–8.