

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Abubakar, A.M., Ilkan, M. and Sahin, P. (2016). eWOM, eReferral and gender in the virtual community. *Marketing Intelligence & Planning*, 34, 692–710. <https://doi.org/10.1108/MIP-05-2015-0090%0A%0A>
- Alfarisi, S. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth ( eWOM ) dan Brand Image terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013-2016) SKRIPSI*.
- Amstrong, Gary & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Defani, R. R. (2020). *Pengaruh Elektronik Word of Mouth ( eWOM ), Brand Ambassador, dan Harga Terhadap Minat Pembelian Pada Produk PT. KK Indonesia*.
- Faruq, U. (2018). *Fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro semarang 2018*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette I., Ricard, L., J., B., & F., M. (2010). e-WOM Scale: word-of-mouth measurement scale for e-services context. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne Des Sciences de l'Administration*, 27(1), 5–23.
- Istijanto, F. (2010). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia.
- Jaafar, S. N. (2018). *Consumers ' Perception s , Attitudes and Purchase Intention towards Private Label Food Products in Malaysia*. 2(8).

- Jeong, E. H., & Jang, S. C. S. (2011). Restaurant experiences triggering positive electronic word-of-mouth (eWOM) motivations. *International Journal of Hospitality Management*, 30(2), 356–366. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2010.08.005>
- Jiménez, F. R., & Mendoza, N. A. (2013). The influence of online reviews on purchase intentions of search and experience products. *Journal of Interactive*. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2013.04.004>
- Juanda, F. D. (2019). *Pengaruh Elektronik Word of Mouth dan Harga terhadap Minat Beli pada Geoff Max Store Bandung (Penelitian Terhadap Minat Beli Konsumen Geoff Max Store Bandung)*.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi 12). penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (12 th Edition (ed.)). Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2013). *Marketing Management* (Edisi 14.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (B. Molan (ed.); Jilid I). Indeks.
- Kumala, octaviantika benazir. (2012). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta-Bali*.
- Kurniawan, E. dan. (2017). *Pengantar manajemen* (edisi 1). kencana.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi ke-3). Salemba Empat.
- Malhotra, & K, N. (2010). *Marketing Research 6th Edition*. United State Of America : Pretice Hall, Inc.
- Muhammad Fakhru Rizky Nasution, H. Y. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim*

- Medan*. 14(02), 634. <https://hsgm.saglik.gov.tr/depo/birimler/saglikli-beslenme-hareketli-hayat-db/Yayinlar/kitaplar/diger-kitaplar/TBSA-Beslenme-Yayini.pdf>
- Mulyawan, R. (2020). *Pengaruh Harga, Elektronik Word of Mouth dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Aplikasi Shopee ( Studi Pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas )*.
- Nicko Andre Prastyo, Akhmad Suharto, W. M. T. (2018). Pengaruh E-wom (Electronic word of mouth) Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Online Shop. *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, 1–7.
- ojk.go.id. (2016). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>
- Philip kotler, kevin lane keller. (2017). Marketing Management. In *Essentials of Management for Healthcare Professionals*. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing management 15e*. Pearson Education.
- Prabowo, N. S. D. dan R. E. (2018). *Perfoma Kualitas Produk , Persepsi Harga, Promosi dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik ( Studi Konsumen Minuman Isotonik di Kota Semarang )*. 2016, 978–979.
- Pramana, F. D. A. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kulaitas Produk, Presepsi Harga dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Iphone*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Rajput, A.A.; Kalhoro, S.H.; dan Wasif, R. (2012). Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary*

*Journal Of Contemporary Research In Business, Vol 4, No.*

Ramaditya, H. (2018). *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kaos Truelofty ( Studi Kasus pada Truelofty Store di Lumajang )*.

Savitri, C., & Khalida, L. R. (2019). *Pengaruh e-Wom pada Bisnis Online*. 5(1).  
<https://doi.org/10.36805/manajemen.v5i1.970>

sofar silaen. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*.

Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Trihendrawan, N. (2019). *Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%*. Sindonews.Com.  
<https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127#:~:text=JAKARTA - Asosiasi Perusahaan Jasaboga Indonesia,%2C7%25 pada tahun 2018.>

Wismiarsi, N. R. T. (2015). *Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1–20.

<https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i1.3335>

### Internet

<https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127#:~:text=JAKARTA%20%2D%20Asosiasi%20Perusahaan%20Jasaboga%20Indonesia,%2C7%25%20pada%20tahun%202018.>

<https://www.validnews.id/infografis/Infografis-Pengguna-Internet-Indonesia-2020-4k>

<https://www.facebook.com/pages/category/Restaurant/Sayapku-Karawang-478770172921201/>

<https://Karawangkab.bps.go.id/statictable/2016/11/03/107/populasi-unggas-menurut-kecamatan-dan-jenis-unggas-di-kabupaten-Karawang-2015.html>

