

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.1
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.2
1.4 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.2
1.5 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.3
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.5
2.1. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.5
2.1.1. Pengertian Manajemen	Error! Bookmark not defined.5
2.1.2. Pengerian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.6
2.1.3. Pengertian <i>Electronic Word of Mouth (eWom)</i>	Error! Bookmark not defined.7

2.1.4. Pengerian Harga	Error! Bookmark not defined.	9
2.1.5. Pengertian Minat Beli		20
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu		22
2.3. Kerangka Pemikiran		25
2.4. Hipotesis Penelitian		25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1. Metode Penelitian		27
3.2. Desain Penelitian		27
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian		29
3.3.1. Lokasi Penelitian		29
3.3.2. Waktu Penelitian		29
3.4. Definisi Operasional Variabel		30
3.4.1. <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)		30
3.4.2. Harga (X2)		30
3.4.3. Minat Beli (Y)		30
3.4.4. Operasional Variabel		30
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data		31
3.5.1. Sumber Data Penelitian		31
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data		32
3.6. Teknik Penentuan Data		33
3.6.1. Populasi Penelitian		33
3.6.2. Sampel Penelitian		33
3.6.3. Teknik <i>Sampling</i>		35
3.6.4. Instrumen Penelitian		36
3.7. Pengujian Keabsahan Data		37
3.7.1. Uji Intrumen		37
3.7.2. Uji Asumsi Klasik		39
3.8. Rancangan Analisis		39
3.8.1. Analisis Deskriptif		39
3.8.2. Analisis Regresi Linier Berganda		40

3.8.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.9. Uji Hipotesis	41
3.9.1. Uji t (Parsial).....	41
3.9.2. Uji F (Simultan)	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Profil Lokasi Penelitian	43
4.1.2. Profil Responden.....	45
4.1.3. Hasil Pengujian Keabsahan Data	47
4.1.3.1. Uji Instrumen	47
4.1.3.1.1. Uji Validitas	47
4.1.3.1.2. Uji Reliabilitas	50
4.1.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.3.2.1. Uji Normalitas	50
4.1.4. Analisis Deskriptif	52
4.1.5. Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis.....	56
4.1.5.1. Uji Regresi Linear Berganda.....	56
4.1.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.1.5.3. Uji Hipotesis	58
4.1.5.3.1. Uji t (Parsial).....	58
4.1.5.3.2. Uji F (Simultan)	59
4.2. Pembahasan Penelitian	60
4.2.1. Pembahasan Deskriptif	60
4.2.1.1. Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)	60
4.2.1.2. Variabel Harga (X2).....	60
4.2.1.3. Variabel Minat Beli (Y)	61
4.2.2. Pembahasan Verifikatif	61
4.2.2.1. Pengaruh Parsial <i>Elektornik Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli	61
4.2.2.2. Pengaruh Parsial Harga Terhadap Minat Beli	61
4.2.2.3. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Harga Terhadap Minat Beli	62

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data pengguna Internet di Indonesia 2020	1
Tabel 1.2. Data Populasi Unggas Menurut Kecamatan dan Jenis Unggas di Kabupaten Karawang 2015	3
Tabel 1.3. Menu Pilihan Sayapku	8
Tabel 1.4. Hasil Pra Kuisisioner	10
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1. Tabel Kegiatan	30
Tabel 3.2. Tabel Operasional Variabel	31
Tabel 3.3. Jumlah Mahasiswa Manajemen 2017 Konsumen Sayaku	36
Tabel 3.4 Skala Pengukuran	37
Tabel 3.5. Kategori Nilai Mean	40
Tabel 4.1. Menu Pilihan Sayapku	45
Tabel 4.2. Profil Responden	46
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas <i>eWom</i> (X1).....	48
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Harga (X2).....	48
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.8. Skala Likert.....	52
Tabel 4.9. Kategori Nilai Mean	53
Tabel 4.10. Distribusi Jumlah Item Variabel <i>eWom</i> (X1).....	53
Tabel 4.11 Distribusi Jumlah Item Variabel Harga (X2).....	54
Tabel 4.12. Distribusi Jumlah Item Minat Beli (Y)	55
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresu Linear Berganda	57
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	58
Tabel 4.15. Hasil Uji T (Parsial)	58
Tabel 4.16. Hasil Uji F (Simultan).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Sayapku.....	4
Gambar 1.2. Laporan Penjualan Sayapku Periode Nov 2020 – Maret 2021	5
Gambar 1.3. Contoh <i>eWom</i>	7
Gambar 1.4. Menu Pilihan Outler Olahan Sayap Lainnya	9
Gambar 2.1. Paradigma Penelitian.....	26
Gambar 3.1. Desain Penelitian	28
Gambar 4.1. Pemilik Sayapku.....	43
Gambar 4.2. Logo Sayapku.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	71
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)	75
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Harga (X2)	78
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Minat Beli (Y)	81
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)	84
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	86
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	88
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)	90
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2).....	91
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	92
Lampiran 12 Surat Keterangan Lulus Pengecekan Turnitin.....	93
Lampiran 13 Riwayat Hidup.....	94

