

BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Pindo Deli Pulp and Paper yang bergerak di di bidang produksi dan penjualan kertas. Penelitian dimulai di bulan Oktober 2018 sampai Desember 2018.

1.2 Objek Penelitian

Yang menjadi objek penelitian adalah kelima supplier yaitu PT. ANM, PT. AMI, PT. CMN, PT. KAR, dan PT. YAP.

1.3 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitaian yang bertujuan untuk mendeskripsikan secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat suatu objek atau populasi tertentu. Dalam hal ini, peneliti melakukan survey dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada para responden. Pengisian kuesioner dilakukan dengan atau tanpa bantuan surveyor tergantung kebutuhannya.

1.4 Kerangka Berpikir

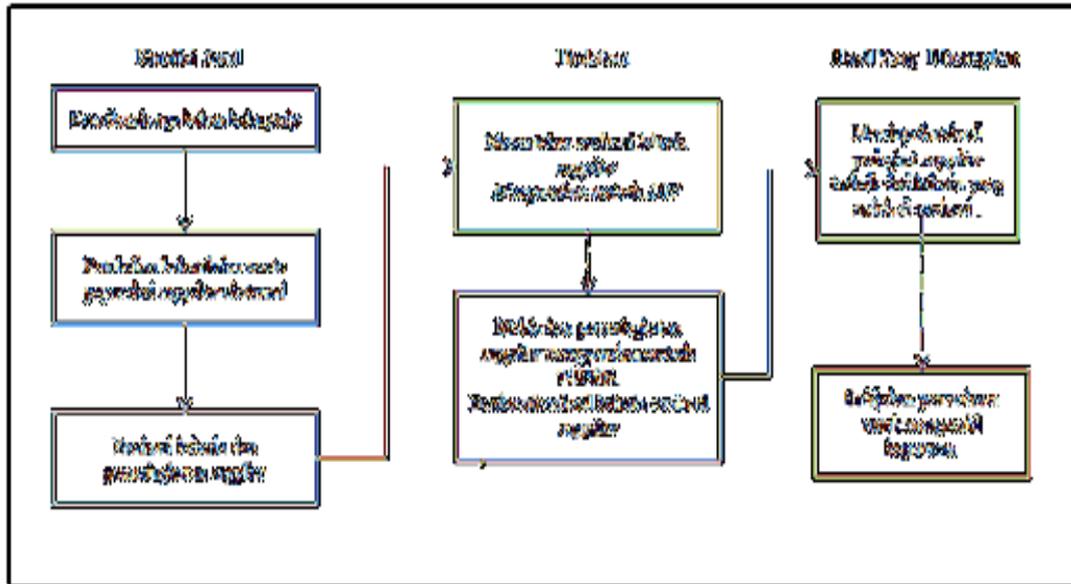
Kerangka pemikiran pada penelitian ini berdasarkan, kenaikan harga bahan baku utama yaitu *pulp* sehingga perusahaan mencari alternatif yaitu menggunakan baku *waste paper* dari *supplier*. Berdasarkan wawancara dengan manager *purchasing* bahwa selama pembelian bahan baku tersebut belum dilakukannya evaluasi.

Maka dari itu penulis berinisiatif melakukan evaluasi kriteria *supplier* dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Metode AHP akan digunakan untuk menentukan kepentingan relatif dari setiap kriteria dan dinyatakan konsisten atau tidak sehingga data yang digunakan layak untuk dilanjutkan.

Setelah itu, metode TOPSIS digunakan untuk mengurutkan alternatif *supplier* berdasarkan jarak terdekat nilai alternatif dengan solusi ideal positif dan jarak terjauh dari solusi ideal negatif. Dari proses analisis ini akan didapatkan urutan ataupun ranking *supplier* dan dapat menjadi bahan pertimbangan perusahaan.

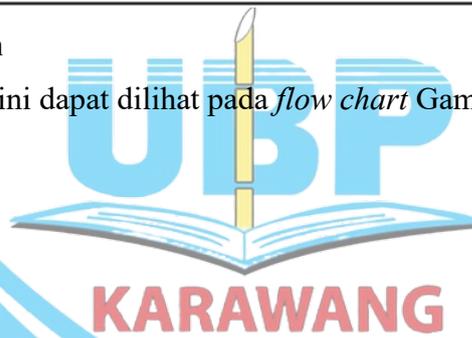
Berikut ini gambar kerangka berpikir bisa dilihat pada Gambar 3.1 berikut:

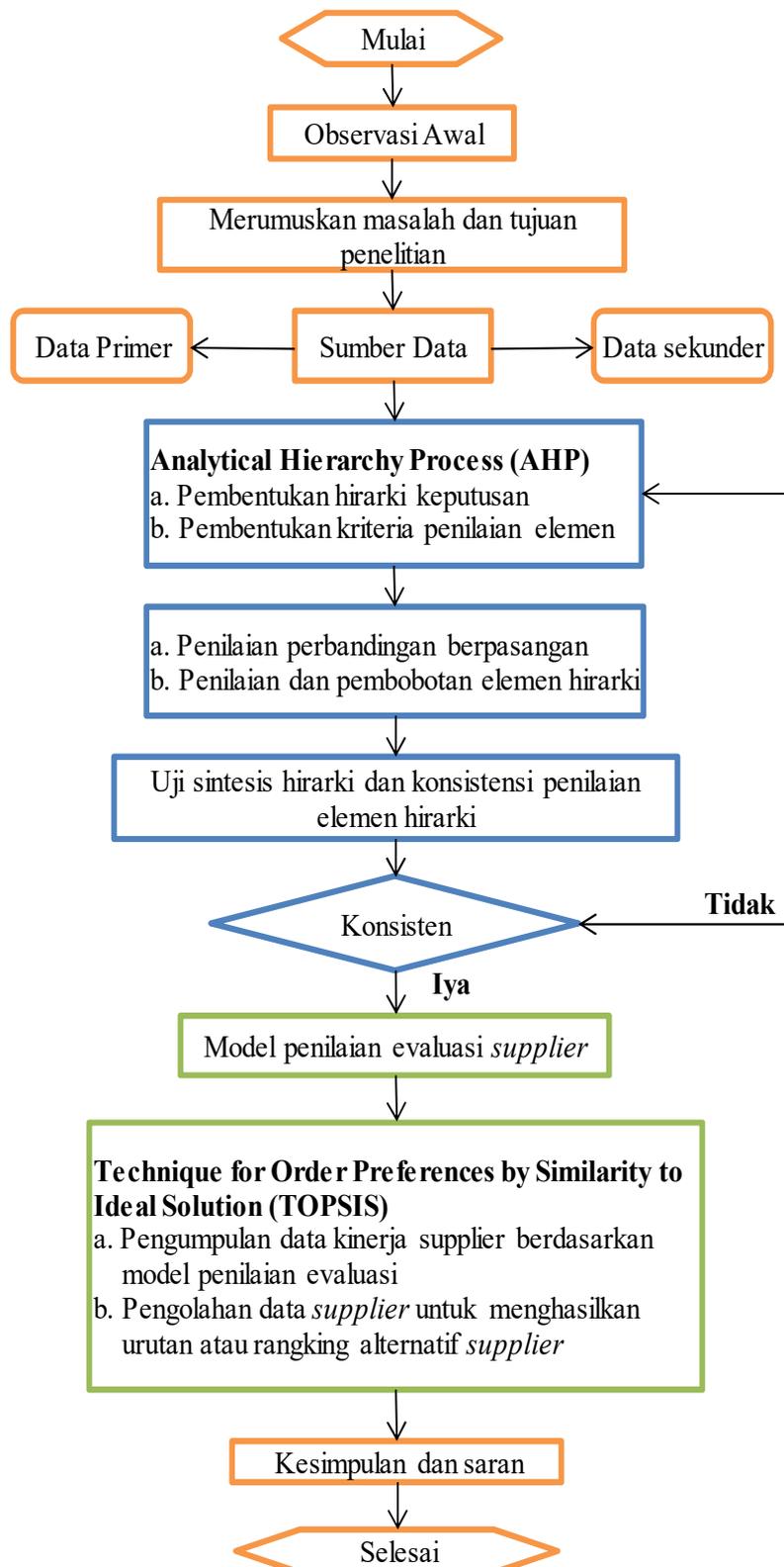
Gambar 1.1 Kerangka Berpikir



1.5 Desain Penelitian

Desain penelitian ini dapat dilihat pada *flow chart* Gambar 3.2





Gambar 1.2 Desain Penelitian

1.6 Metode Pengumpulan Data

Terdapat dua jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer ini dikumpulkan dengan melakukan wawancara dan kuesioner. Data sekunder diperoleh dari perusahaan dan dari studi literatur tentang metode AHP dan TOPSIS yang digunakan dalam penelitian.

1.7 Pengolahan Data

Pengolahan dilakukan dengan menghitung bobot setiap variabel untuk setiap supplier dengan menggunakan metode AHP. Kemudian metode TOPSIS digunakan untuk menentukan ranking *supplier* berdasarkan jarak terdekat dengan solusi ideal positif dan jarak terjauh dari solusi ideal negatif.

1.8 Analisis Pemecahan Masalah

Analisis pemecahan masalah dilakukan terhadap hasil dari pengolahan data tentang *supplier* dan kriteria-kriteria yang digunakan. Dengan melakukan hal ini, maka perusahaan dapat mengetahui ranking dari setiap *supplier* dan mengevaluasi *supplier* dengan ranking terbaik sebagai *supplier* yang sesuai dengan kriteria perusahaan.

1.9 Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan berisikan hal-hal penting dari penelitian. Selain dari kesimpulan, diberikan juga saran yang membangun bagi perusahaan mengenai analisis *supplier* sehingga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan.