

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada sebuah perusahaan kertas di Jawa Barat dengan melakukan evaluasi terhadap *supplier* bahan baku *waste paper* dengan tujuan mendapatkan evaluasi kriteria *supplier* dan melakukan pemeringkatan *supplier*. Proses pembuatan evaluasi kriteria *supplier* ini dilakukan dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan melakukan pemeringkatan *supplier* dengan pendekatan metode *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). Berdasarkan pengolahan data dengan menggunakan kedua metode tersebut dihasilkan 6 kriteria utama, yaitu kriteria kualitas, pengiriman, harga, sumber daya, pelayanan, dan manajemen perusahaan dengan menempatkan kriteria kualitas sebagai kriteria dengan bobot penilaian terbesar yaitu sebesar 30,7%. Sedangkan hasil dari pemeringkatan *supplier* menempatkan PT. CMN sebagai *supplier* terbaik dan PT. ANM sebagai *supplier* terburuk diantara 5 alternatif *supplier*. Dengan dibuatnya suatu model evaluasi kriteria dan pemeringkatan *supplier* ini diharapkan dapat berguna untuk proses evaluasi *supplier* lainnya dengan tipe bisnis yang sama yaitu perusahaan kertas.

Kata kunci : evaluasi *supplier*, pemeringkatan *supplier*, AHP, TOPSIS.



ABSTRACT

This research was conducted at a paper company in West Java by evaluating suppliers of raw materials for waste paper with the aim of evaluating supplier criteria and ranking suppliers. The process of making supplier criterion evaluation is carried out using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method and ranking the supplier using the Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) approach. Based on data processing using these two methods produced 6 main criteria, namely the criteria of quality, delivery, price, resources, service, and company management by placing quality criteria as criteria with the largest weighting of 30.7%. While the results of supplier ranking place PT. CMN as the best supplier and PT. ANM as the worst supplier among 5 alternative suppliers. By making a supplier evaluation model and supplier ranking it is expected to be useful for the evaluation of other suppliers with the same type of business, namely paper companies.

Keywords: supplier evaluation, supplier ranking, AHP, TOPSIS

