

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini yang ditunjukan untuk mengetahui pertumbuhan penjualan, *current ratio* dan *return on equity* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil penelitian secara parsial (uji t) pertumbuhan penjualan (X1) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini dikarenakan pertumbuhan penjualan yang tinggi belum tentu dapat menghasilkan laba bersih yang tinggi juga, hal ini dapat dikatakan bahwa para investor dan juga penanam modal lebih melihat pada laba bersih yang dihasilkan perusahaan dibandingkan penjualan. Hal ini dapat menunjukan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham.
2. Hasil penelitian secara parsial (uji t) *current ratio* (X2) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini disebabkan bahwa perusahaan belum bisa menggunakan kelebihan aset lancarnya untuk berinvestasi yang dimana investasi tersebut bisa menambah satu keuntungan dan jika perusahaan tidak bisa menggunakan kelebihan aset lancarnya tentu investor akan melihat bahwa perusahaan sedang mengalami kerugian, dan permintaan harga saham di perusahaan tersebut akan berkurang dan tentu hal ini tidak akan berpengaruh terhadap harga saham.
3. Hasil penelitian secara parsial (uji t) *return on equity* (X3) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini adanya hubungan searah antara nilai ROE dengan harga saham perusahaan. Semakin meningkatnya nilai ROE maka harga saham perusahaan juga mengalami peningkatan.

4. Hasil penelitian secara simultan (uji f) menunjukkan bahwa keempat variabel hipotesis diterima, yang berarti pertumbuhan penjualan, *current ratio* dan *return on equity* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini menunjukkan kenaikan jumlah pertumbuhan penjualan dari tahun ke tahun yang mempengaruhi harga saham perusahaan. Semakin tinggi nilai CR maka menunjukkan bahwa perusahaan mampu untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya dengan aktiva lancar yang dimiliki perusahaan. Semakin meningkatnya nilai ROE maka harga saham perusahaan juga mengalami peningkatan.

## 5.2 Saran

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor-faktor internal lainnya yang kemungkinan mempengaruhi harga saham selain pertumbuhan penjualan, *current ratio* dan *return on equity*. Dan dapat menggunakan periode penelitian yang lebih lama dan lebih banyak lagi agar mendapatkan hasil yang lebih valid.

