

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, *current ratio* dan *return on equity* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik dokumentasi atau pengumpulan data yang diperoleh melalui *annual report* yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan jumlah sampel sebanyak 74 data perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwasanya variabel pertumbuhan penjualan dan *current ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham dan *return on equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hasil uji secara simultan (uji f) menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan, *current ratio* dan *return on equity* sama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata kunci : Pertumbuhan penjualan, *current ratio*, *return on equity*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of sales growth, current ratio and return on equity on stock prices in manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The data used is secondary data with documentation techniques or data collection obtained through annual reports published on the Indonesia Stock Exchange. This type of research is a descriptive quantitative research, using a total sample of 74 data from manufacturing companies in the consumer goods sector. The sampling technique used purposive sampling method with the analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the partial test (t test) show that the variable sales growth and the current ratio have a negative and insignificant effect on stock prices and return on equity has a positive and significant effect on stock prices. The simultaneous test results (f test) show that the variable sales growth, current ratio and return on equity both have a positive and significant effect on stock prices listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

Keywords : Sales growth, current ratio, return on equity