

ABSTRAK

Free cash flow dapat digunakan oleh manajemen untuk menentukan berapa banyak koin yang akan digunakan untuk hal-hal seperti meningkatkan bisnis, melunasi hutang, menegaskan dividen, membeli saham yang dikembalikan, dan hal-hal lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan *free cash flow* terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan pengujian hipotesis dengan hubungan kausal (*causal*). Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021 dengan jumlah 81 perusahaan. Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* diperoleh sebanyak 34 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi analisis linear berganda dengan aplikasi IBM SPSS 29. Variabel independen dalam penelitian ini adalah variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan *free cash flow* sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap manajemen laba, kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, dan *free cash flow* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, secara simultan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Mnajerial, dan *Free Cash Flow*

ABSTRACT

The free cash flow can be used by management to determine how many coins to use for things like increasing business, paying off debts, asserting dividends, buying returned shares, and other things. This study aims to determine the effect of institutional ownership, managerial ownership and free cash flow on earnings management. This study uses hypothesis testing with a causal relationship (causal). The population used is the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period with a total of 81 companies. Based on the sampling technique with purposive sampling technique obtained as many as 34 companies. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with the IBM SPSS 29 application. The independent variables in this study are institutional

ownership, managerial ownership and free cash flow while the dependent variable in this study is earnings management. The results of this study indicate that institutional ownership has a positive effect on earnings management, managerial ownership has a positive and significant effect on earnings management, and free cash flow has a positive effect on earnings management, simultaneously institutional ownership, managerial ownership has a positive and significant effect on earnings management in industrial companies consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period.

Keywords: Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Free Cash Flow

