

ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel *Return On Assets* dan *Current Ratio* terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2021. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh sebanyak 14 sampel dari 33 perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2021. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS Versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur makanan dan minuman periode tahun 2014-2021.

Kata kunci: *ROA*, *CR* dan harga saham.

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of Return On Assets and Current Ratio variables on stock prices in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2021. This type of research is quantitative research with secondary data. The sample in this study was obtained using a purposive sampling method, namely the selection of samples based on predetermined criteria. Based on the purposive sampling method, 14 samples were obtained from 33 food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2014-2021. The analytical method used is multiple linear regression analysis using the SPSS Version 25 program. The results of this study indicate that Return On Assets has a positive and significant effect on stock prices, Current Ratio has no significant effect on stock prices of food and beverage manufacturing companies for the period 2014-2021.

Keywords: *ROA, CR and stock prices.*

