

DAFTAR PUSTAKA

- Adrisa, F. S., Nurdin, A. A., & Setiawan, I. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Konsisten Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 710–717. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2606>
- Afnan, Z., Haryono, H., & Wahyuni, S. T. (2021). Pengaruh Faktor – Faktor Fundamental terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Bharanomics*, 2(1), 71–80. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v2i1.192>
- Alda, V., Lubis, I., Nurhayati, I., & Yudhawati, D. (2022). *PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM SUB SEKTOR PULP DAN KERTAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019*. 5(1).
- Fahmi Barhoya, A., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponen. In *Titing Suharti Manager* (Vol. 5, Issue 2). <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Firmansyah, G., Azib, S., Setiawan, P., Manajemen, F., Ekonomi, D., Bisnis, I., & Bandung, I. (2022). Pengaruh Faktor Faktor Fundamental terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Syariah di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020 (Triwulan). *Bandung Conferense Series: Bussiness and Management*, 2(1), 429–435. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.1751>
- Hisbullah, M. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 794. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p794-803>
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Monalisa. (2021). Pengaruh Faktor Fundamental dan Teknikal Terhadap Harga Saham Industri Perhotelan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Monalisa. Movere Journal*, 3(2), 54–69.
- Muhammad Rusli Dama, Abdul Rahman Mus, N. A. (2021). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesi. *Jurnal Ekonomi Global*, 1(1).

- Nurriqli, A. (2018). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015) Arifia. *2 KINDAI*, 14(1), 1–11.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Keuangan*. Ekonisia.
- Tri, A., & Soekotjo, H. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 1443–1456.
- Diah, H., Suharti, T., Yudhawati, D. (2021). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 4 (1). <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Rahmani, N. A. (2018). Pengaruh Return on equity, Debt to Equity Ratio dan Current Ratio terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index dengan Price Earning Ratio sebagai Variabel Moderating. *Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(2)
- Ari, S., Nurhayati, I., & Yudhawati, D. (2020). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Return on Equity (Roe) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Trade. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(2), 273. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i2.3859>