

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, bahwa peneliti dapat mengetahui pengaruh solvabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Solvabilitas yang tinggi akan memberikan indikator prospek perusahaan yang kuat sehingga dapat memotivasi atau menjadi acuan bagi para investor untuk menyalurkan dananya kepada perusahaan. Hal ini juga menunjukkan bahwa pendanaan perusahaan baik menggunakan pendanaan eksternal maupun pendanaan internal dapat mempengaruhi profitabilitas yang akan diperoleh oleh perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas sebagian besar dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan, yang berfungsi sebagai tolak ukur. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas dapat meningkat jika pertumbuhan penjualannya lebih tinggi. Perusahaan dengan total penjualan yang tinggi dapat menghasilkan laba yang tinggi pula, sehingga dapat menarik investor untuk mempercayai perusahaan karena memperoleh return yang tinggi, hal ini membuat sinyal positif bagi para investor mengenai prospek perusahaan.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Ukuran

perusahaan yang dilihat dari total aset perusahaan yang terlalu besar dianggap sebagai suatu sinyal negatif bagi para investor. Jika perusahaan memiliki total aset yang besar, pihak manajemen lebih leluasa dalam mempergunakan aset yang ada dalam perusahaan tersebut.

4. Secara simultan solvabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Solvabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan adalah akun yang terdapat dalam laporan keuangan. Ketiga akun tersebut memiliki kriteria sendiri, seperti solvabilitas di peroleh dari penggunaan hutang, pertumbuhan penjualan di peroleh dari total penjualan, dan ukuran perusahaan di peroleh dari total aset. Ketiga akun ini memuat informasi yang berbeda namun saling berkaitan yang apabila jika diukur secara bersama-sama akan mempengaruhi profitabilitas.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan untuk penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada tiga variabel independen, dan satu variabel dependen.
2. Periode pengamatan dalam penelitian hanya 6 tahun yaitu dari tahun 2016 sampai dengan 2021 dan jumlah sampel penelitian sebesar 150 data perusahaan.
3. Obyek yang digunakan hanya perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang diperoleh maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan dapat menjaga tingkat kestabilan solvabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan agar tetap stabil dan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.
2. Peneliti selanjutnya perlu memperluas dalam menentukan obyek penelitian, dapat menggunakan perusahaan dagang dan perusahaan *properti and real estate*.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti 48,9% faktor-faktor lain diluar penelitian ini yang diduga dapat mempengaruhi profitabilitas dan diharapkan dapat memenuhi persentase agar perusahaan dapat lebih besar melihat secara keseluruhan pengaruh dari variabel penentu profitabilitas.
4. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara simultan terdapat pengaruh signifikan X_1 , X_2 , dan X_3 terhadap profitabilitas. Oleh karena itu, bagi para investor disarankan untuk memperhatikan *Debt to Asset Ratio*, *Sales Growth*, dan ukuran perusahaan agar bisa dijadikan salah satu pertimbangan dalam berinvestasi pada suatu perusahaan.

