

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh solvabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 sampai dengan 2021. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sebanyak 25 perusahaan dengan lama tahun sebanyak 6 tahun sehingga data yang diperoleh sebanyak 150 data. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Data laporan keuangan perusahaan diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia. Diketahui dari hasil penelitian yang menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Secara simultan solvabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Nilai Adjusted R square sebesar 0,511 atau 51,1% sedangkan sisanya 48,9% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci: solvabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of solvency, sales growth and firm size on profitability. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016 to 2021. The method used in sampling is using the purposive sampling method and based on predetermined criteria obtained as many as 25 companies with a length of year. as many as 6 years so that the data obtained are 150 data. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The company's financial statement data was obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange. It is known from the results of research using descriptive statistics, classical assumption test, and hypothesis testing. The results of this study indicate that partially solvency has a negative and significant effect on profitability, sales growth has a positive and significant effect on profitability, and firm size has a negative and significant effect on profitability. Simultaneously solvency, sales growth, and company size affect the profitability of manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2021. The value of Adjusted R square is 0.511 or 51.1% while the remaining 48.9% is influenced by variables not examined.

Keywords: solvency, sales growth, company size, profitability

