

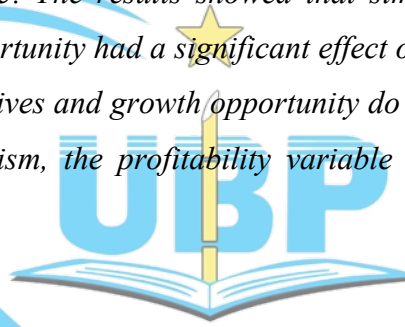
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh insentif pajak, profitabilitas, dan *growth opportunity* terhadap konservatisme akuntansi. Pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen dalam penelitian tersebut menggunakan data sekunder berupa data laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 74 perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi dengan periode pengamatan penelitian selama 2 tahun dan diperoleh total sampel akhir yang dapat diolah sebanyak 148 data laporan keuangan. Teknik analisa data menggunakan regresi linier berganda dengan uji statistik dan pengoperasian *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan insentif pajak, profitabilitas, *growth opportunity* berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi. Sementara secara parsial insentif pajak, dan *growth opportunity* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi, namun variabel profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi. Berdasarkan hasil penelitian, dapat dilihat dalam manfaat penerapan konservatisme yang sama-sama untuk meminimalkan jumlah pajak yang harus dibayarkan serta menghasilkan laba yang berkualitas.

Kata kunci : Insentif pajak, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Konservatisme Akuntansi.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of tax incentives, profitability, and growth opportunity on accounting conservatism. The influence of the independent variable on the dependent variable in this study uses secondary data in the form of financial statement data on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2021. This study uses quantitative methods. The sample used in this study amounted to 74 manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector with a research observation period of 2 years and the final sample that could be processed was 148 financial statement data. The data analysis technique used multiple linear regression with statistical tests and the operation of SPSS software version 25. The results showed that simultaneously tax incentives, profitability, growth opportunity had a significant effect on accounting conservatism. While partially tax incentives and growth opportunity do not have a significant effect on accounting conservatism, the profitability variable has a significant effect on accounting conservatism.



Keywords : *Tax Incentives, Profitability, Growth Opportunity, Accounting Conservatism.*