

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel profitabilitas, *growth opportunity*, kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 yang diperoleh dengan 30 sampel dengan 75 data, digunakan setelah melakukan *outlier*, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian analisis deskriptif bahwa dapat diketahui secara keseluruhan variabel profitabilitas, *growth opportunity*, kepemilikan institusional dan nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 sudah baik ditandai dengan nilai rata-rata berada di atas nilai standar deviasi sehingga sampel yang digunakan dapat mewakili populasi perusahaan tersebut.
2. Secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020, pada hal tersebut bahwa profitabilitas yang tinggi dapat menarik para investor untuk menanamkan modalnya, profitabilitas akan memberikan indikasi perusahaan yang baik jika profitabilitas tinggi sehingga dapat menarik para investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham, sehingga harga saham dapat meningkat yang menyebabkan nilai perusahaan juga akan meningkat. Semakin tinggi ROA tentunya laba yang diperoleh semakin meningkat.
3. Secara parsial variabel *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan dapat meningkatkan kapasitas produksinya sehingga penjualan perusahaan akan meningkat, semakin tinggi pertumbuhan perusahaan maka akan semakin meningkat nilai perusahaan.

4. Secara parsial variabel kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Hal tersebut bahwa, kepemilikan institusional tidak dapat mengoptimalkan fungsi pengawasan yang dimilikinya, sehingga kepemilikan institusional dalam penelitian ini tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Secara simultan menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *growth opportunity*, kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Hal tersebut bahwa, semakin baik kinerja keuangan perusahaan maka akan menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tentunya akan berdampak meningkatkan nilai perusahaan

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020, agar lebih meningkatkan nilai perusahaan terutama pada profitabilitas, *growth opportunity*, dan kepemilikan institusional. Hal ini dapat meningkatkan suatu kinerja perusahaan dan menjadi daya tarik untuk para investor dan juga calon investor menanamkan modal pada perusahaan.

### 2. Bagi Investor

Investor dan calon investor sebaiknya disarankan untuk lebih selektif sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan dan sebaiknya memperhatikan variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti variabel profitabilitas, *growth opportunity*, kepemilikan institusional sangat berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan hal ini ini dapat menjadi pertimbangan pada saat berinvestasi dan diharapkan mengurangi resiko investasi.

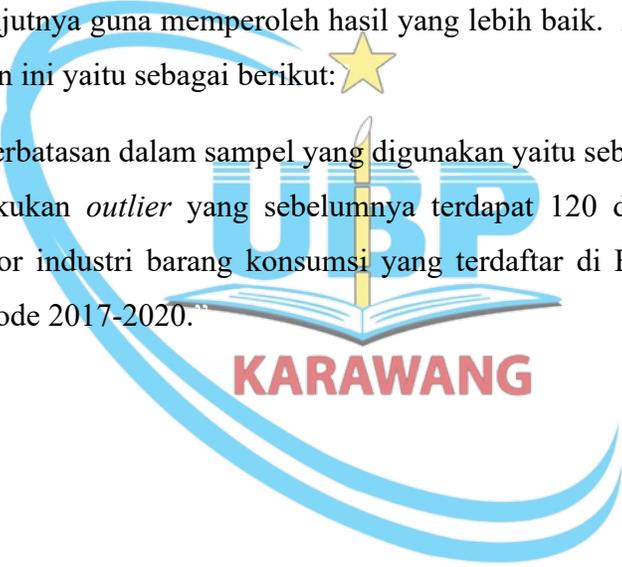
### 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Sebaiknya penelitian selanjutnya diharapkan dapat sampel lain seperti perusahaan sektor lain selain perusahaan sektor industri barang konsumsi, dan dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Selanjutnya disarankan untuk menambahkan rasio lain yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan yang dimungkinkan memiliki pengaruh kuat terhadap nilai perusahaan dan menambahkan rentang waktu yang lebih panjang agar penelitian menjadi lebih baik.

### 5.3 Batasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan untuk penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut: 

1. Keterbatasan dalam sampel yang digunakan yaitu sebanyak 75 data setelah dilakukan *outlier* yang sebelumnya terdapat 120 data pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.



**KARAWANG**