

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10

2.1.1	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.1.2	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.3	Nilai Perusahaan	11
2.1.4	Profitabilitas	12
2.1.5	<i>Growth Opportunity</i>	12
2.1.6	Kepemilikan Institusional	13
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis Penelitian.....	29
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas, <i>Growth Opportunity</i> , Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2.1	Lokasi Penelitian	33
3.2.2	Waktu Penelitian	34
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3.1	Variabel Dependen (Variabel Terikat) (Y)	34
3.3.2	Variabel Independen (Variabel Bebas) (X)	35
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	36
3.4.1	Populasi Penelitian	36
3.4.2	Sampel Penelitian.....	39
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	41
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	41

3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.3	Instrumen Penelitian	41
3.6	Analisis Data	43
3.7	Rancangan Analisis	43
3.7.1	Statistik Deskriptif	43
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.7.4	Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	46
3.8	Uji Hipotesis	47
3.8.1	Uji Hipotesis Hubungan Parsial (Uji t)	47
3.8.2	Uji Hipotesis Hubungan Simultan (Uji F)	48
BAB IV	HASIL PEMBAHASAN	49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Profil Lokus atau Objek Penelitian	49
4.1.2	Proses Pemilihan Sampel	49
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.1.4	Hasil Pengujian dan Keabsahan Data	52
4.1.5	Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	57
4.2	Pembahasan Penelitian	63
4.2.1	Pembahasan Deskriptif	63
4.2.2	Pembahasan Verifikatif	71
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
53	Batasan Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA		79
DAFTAR LAMPIRAN		84

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103
-----------------------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2017 – 2020 yang menjadi penelitian.....	36
Tabel 3.2 Proses Pemilihan Sampel	40
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	42
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	50
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif masing-masing variabel	51
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	53
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data Setelah <i>Outlier</i>	54
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.8 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (t)	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (F)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata - rata Profitabilitas, <i>Growth Opportunity</i> dan Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI 2017 - 2020)	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Gambar 4.2 Grafik Statistik Deskriptif Profitabilitas	64
Gambar 4.3 Grafik Rata – rata Profitabilitas	65
Gambar 4.4 Grafik Statistik Deskriptif <i>Growth Opportunity</i>	66
Gambar 4.5 Grafik Rata – rata <i>Growth Opportunity</i>	67
Gambar 4.6 Grafik Statistik Deskriptif Kepemilikan Institusional	68
Gambar 4.7 Grafik Rata – rata Kepemilikan Institusional	69
Gambar 4.8 Grafik Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	70
Gambar 4.9 Grafik Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	71

KARAWANG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	84
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Profitabilitas	85
Lampiran 3 Hasil Perhitungan <i>Growth Opportunity</i>	88
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	90
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif	93
Lampiran 6 Uji Normalitas	94
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas	95
Lampiran 8 Uji Autokorelasi	95
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	96
Lampiran 10 Uji Regresi Linear Berganda	96
Lampiran 11 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	97
Lampiran 12 Uji Hipotesis Hubungan Parsial (Uji-t)	97
Lampiran 13 Uji Hipotesis Hubungan Simultan (Uji-F)	98
Lampiran 14 Hasil Turnitin	99
Lampiran 15 Report Hasil Turnitin	100
Lampiran 16 Krtu Bimbingan	101