

ABSTRAK

Nilai perusahaan dijadikan fokus utama dalam pengambilan keputusan oleh investor untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang baik akan dilihat oleh investor untuk memperhitungkan seberapa kompeten perusahaan tersebut serta sejauh apa perusahaan tersebut bisa maju untuk menggapai tujuan, sehingga bisa menciptakan timbal balik yang baik untuk para investor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Return On Equity*, *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Nilai Perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan, populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2016-2021. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 72 data, teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software IBM SPSS statistic Versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Current Ratio* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Debt to Equity Ratio* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan secara simultan *Return On Equity*, *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2016-2021. Berdasarkan hasil penelitian, apabila perusahaan *Food and Beverage* menginginkan Nilai Perusahaan nya meningkat maka perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangan pada perusahaan, sehingga perusahaan dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya dan perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan *Return On Equity*, *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* untuk menjadikan pertimbangan pada saat berinvestasi.

Kata kunci: *Return On Equity*, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The value of the company is used as the main focus in making decisions by investors to invest in a company. A good company value will be seen by investors to take into account how competent the company is and how far the company can advance to achieve its goals, so as to create good returns for investors. This study aims to examine and analyze the effect of Return On Equity, Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Firm Value. This type of research is quantitative research, the type of data used in this study is secondary data in the form of company financial statements, the population in this study is Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2021. The sampling technique in this study used the purposive sampling technique so that a sample of 72 data was obtained, the analytical technique used was multiple linear regression analysis using IBM SPSS statistic version 26 software. The results of this study indicate that Return On Equity partially has a positive and significant effect on Firm Value, Current Ratio partially negative and significant effect on Company Value, Debt to Equity Ratio partially negative and significant effect on Company Value and simultaneously Return On Equity, Current Ratio and Debt to Equity Ratio have significant effect on Company Value in Food Companies and Beverage listed on the IDX for the period 2016-2021. Based on the results of the study, if the Food and Beverage company wants its Firm Value to increase, the company can improve the financial performance of the company, so that the company can attract investors to invest and the company should pay more attention to Return On Equity, Current Ratio and Debt to Equity Ratio to make consideration at the time of investing.

Keywords: Return On Equity, Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Firm Value.