

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen diproyeksikan dengan *dividend payout ratio* (DPR), kebijakan hutang diproyeksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan profitabilitas diproyeksikan dengan *Return on Asset* (ROA) terhadap nilai perusahaan yang diproyeksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari uji hipotesis kebijakan dividen yang diukur dengan *dividend payout ratio* (DPR) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Hal ini menyatakan bahwa meningkatnya nilai dividen tidak selalu diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan. Karena nilai perusahaan ditentukan oleh kemampuan perusahaan yang menghasilkan laba dari aset-aset perusahaan atau kebijakan investasinya. Dapat dilihat dari hasil analisis tidak membuat perbedaan yang signifikan pada arah koefisien kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil dari uji hipotesis kebijakan hutang yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Hal ini menyatakan bahwa dengan penggunaan hutang yang lebih besar dapat meningkatkan nilai perusahaan karena penggunaan hutang dapat menghemat pajak, sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan. Berapapun banyaknya hutang yang digunakan oleh perusahaan tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga tidak adanya pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan.

3. Hasil dari uji hipotesis profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Hal ini menyatakan bahwa suatu keberhasilan dari perusahaan dalam menghasilkan laba akan terlihat pada nilai ROA, semakin tinggi rasio ini berarti semakin tinggi laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Tingginya laba yang dihasilkan perusahaan mencerminkan bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik untuk kedepannya.
4. Hasil dari uji hipotesis secara simultan kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Hal ini menyatakan bahwa pergerakan nilai perusahaan dipengaruhi oleh faktor eksternal dan faktor internal dimana jika peningkatan nilai perusahaan dalam suatu perusahaan ditentukan oleh suatu kinerja perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan dan mendapatkan keuntungan bagi perusahaan tersebut.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang diajukan kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebuah perusahaan perlu memperhatikan strategi yang tepat dengan memperhatikan kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas untuk memaksimalkan nilai perusahaan agar menghasilkan nilai perusahaan yang baik untuk para calon investor dan menarik para calon investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
2. Sebuah perusahaan harus mampu untuk mempertimbangkan dengan baik sebuah keputusan pendanaan yang akan diambil. Karena pendanaan tersebut diharapkan dapat memenuhi kebutuhan suatu perusahaan dan menciptakan nilai perusahaan yang optimal.

3. Berdasarkan hasil penelitian diatas bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, untuk para investor disarankan untuk memperhatikan faktor yang mempengaruhi keuntungan sebuah perusahaan. Agar dimasa yang akan mendatang investor dapat memperoleh sebuah keuntungan, nilai perusahaan yang meningkat.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau mengganti variabel independen yang selain variabel pada penelitian ini dalam memprediksi bahwa nilai perusahaan untuk memperluas penelitian dan pengetahuan yang akan diteliti lagi dengan periode yang lebih panjang dan juga disarankan untuk meneliti objek lainnya.

