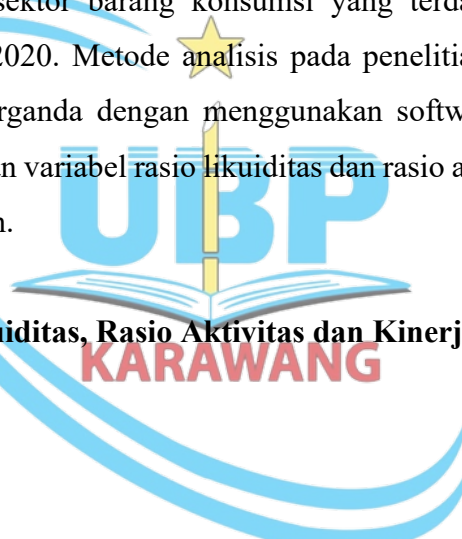


ABSTRAK

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria sehingga diperoleh 39 sampel perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel rasio likuiditas dan rasio aktivitas berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas dan Kinerja Keuangan



ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL RATIO ON FINANCIAL PERFORMANCE IN CONSUMER GOODS MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-2020

The purpose of this study was to examine the effect of financial ratios on financial performance in manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses a purposive sampling technique with several criteria in order to obtain 39 samples of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The analytical method in this study uses multiple linear regression analysis using SPSS 25 software. The results of this study indicate that the liquidity ratio and activity ratio variables have an effect on financial performance.

Keywords: *Liquidity Ratio, Activity Ratio and Financial Performance*

