



**UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI,  
KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang  
Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020)**



**PROPOSAL SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Akuntansi**

**Oleh:  
Eka Mutiara  
18416262201057**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
KARAWANG  
2022**

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

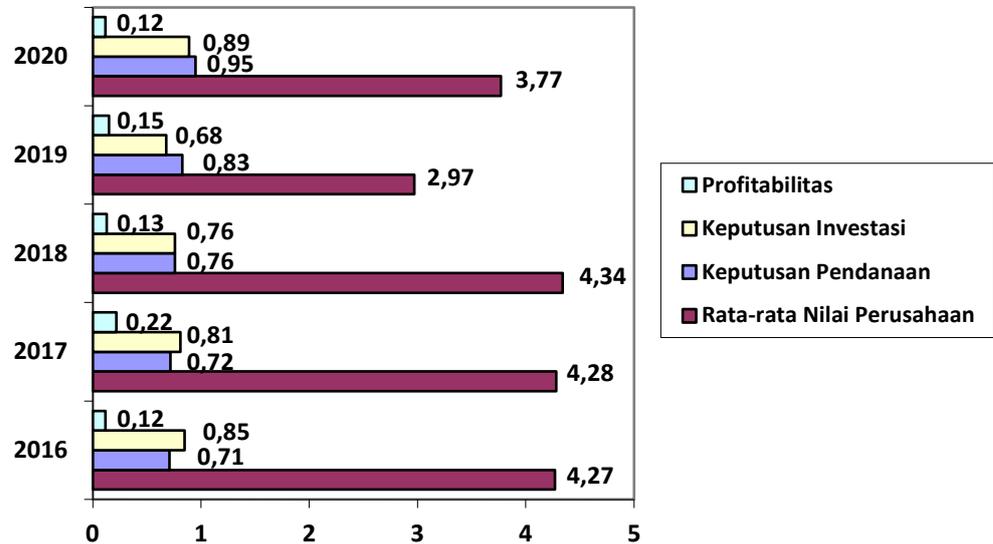
Setiap perusahaan yang didirikan memiliki tujuan jangka pendek serta jangka panjang. Tujuan jangka pendek adalah untuk mendapatkan keuntungan, dan tujuan jangka panjang adalah memberikan keuntungan kepada pemilik atau pemegang saham, dan memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi merupakan keinginan pemilik perusahaan karena semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar keuntungan yang di dapat oleh pemegang saham (Rajagukguk *et al.*, 2019).

Harga saham yang meningkat membuat nilai perusahaan juga meningkat apalagi dimasa pandemi yang sedang dihadapi oleh hampir seluruh dunia terutama di negara kita Indonesia. Semakin meningkat nilai perusahaan mengindikasikan kemakmuran pemegang saham.

Dengan meningkatnya nilai perusahaan dimasa pandemi ini perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, demikian pula sebaliknya. Meskipun mendapat tekanan akibat pandemi COVID-19 yang masuk ke Indonesia sejak awal tahun 2020. Pada triwulan II-2021, sektor manufaktur mencatatkan pertumbuhan sebesar 6,91%. Kementerian Perindustrian (Kemenperin) fokus mendukung sektor manufaktur untuk bangkit dari kondisi kontraksi dan kembali tumbuh positif, serta menjadi kontributor pertumbuhan perekonomian nasional (kemenperin.go.id, 2021).

Nilai pada suatu perusahaan tidak hanya laba yang dihasilkan perusahaan tersebut, tetapi juga laba yang mencerminkan total aset perusahaan. Nilai perusahaan juga tercermin dari harga saham. Pemegang saham umumnya menginginkan perusahaan mengambil kebijakan yang dapat menaikkan harga saham. Oleh karena itu, semakin tinggi nilai perusahaan, semakin diuntungkan pemegang saham, dan semakin tinggi harga saham, semakin tinggi nilai perusahaan. Brigham & Houston, (2015:7) dalam (Fauziah & Asandimitra, 2018) menyatakan bahwa nilai sebuah perusahaan, yang dinyatakan dalam *price to book value ratio* (PBV) yang tinggi sangat ingin dicapai oleh sebagian besar -

pemilik perusahaan saat ini, karena PBV yang tinggi dapat meningkatkan keuntungan bagi pemegang saham.



Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), Hasil Olah Penulis (2022)

**Gambar 1.1**  
**Rata-rata Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI Periode 2016-2020**

Dari Gambar 1.1 dapat dilihat bahwa setiap tahunnya rata-rata nilai perusahaan mengalami perubahan. Pada tahun 2016 sampai dengan 2018 rata-rata nilai perusahaan terus meningkat dari 4,27% di tahun 2016, 4,28% di tahun 2017 dan 4,34% di tahun 2018. Kemudian pada tahun 2019 rata-rata nilai perusahaan menurun sangat drastis menjadi 2,97% dikarenakan adanya pandemi COVID-19 yang menyebar ke setiap negara lainnya mengakibatkan anjloknya perekonomian di dunia termasuk Indonesia. Di tahun 2020 rata-rata nilai perusahaan mulai mengalami kenaikan menjadi 3,77%. Begitupun dengan profitabilitas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan yang mengalami kenaikan dan penurunan di setiap tahun nya dikarenakan pandemik COVID-19.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Profitabilitas adalah kinerja perusahaan untuk menghasilkan laba. Laba sendiri diperoleh dari hasil penjualan

dan keputusan investasi yang dilakukan perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi dapat mendorong para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan. Karena itu, semakin meningkatnya rasio profitabilitas mencerminkan tingkat pengembalian investasi yang tinggi sehingga dapat menarik perhatian investor untuk berinvestasi. Penelitian (Akbar & Fahmi, 2020) serta (Yanti & Darmayanti, 2019) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (Reginastiti & Satrio, 2019) menyatakan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Kolamban *et al.*, 2020) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Keputusan investasi dapat mempengaruhi nilai perusahaan, karena dengan komposisi investasi yang baik maka akan menarik para investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Keputusan investasi juga dapat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan dimasa yang akan datang. Hasil penelitian (Laksono & Rahayu, 2021) menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian (Khikmah *et al.*, 2020) dan (Hendraliany, 2019) menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Keputusan pendanaan adalah sebuah keputusan yang penting untuk kelangsungan hidup perusahaan karena perusahaan memerlukan pendanaan untuk menjalankan dan mengembangkan bisnisnya. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sari, 2018) yang menyatakan bahwa keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan penelitian menurut (Ahmad *et al.*, 2020) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Amaliyah & Herwiyanti, 2020) menyatakan bahwa keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya oleh para peneliti di atas menyimpulkan bahwa hasil berbagai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen tidak konsisten. Perbedaan-perbedaan dari hasil yang telah dilakukan oleh penelitian sebelumnya membuat peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan

salah satunya profitabilitas, keputusan investasi dan pendanaan. Maka peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020”**.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan sebelumnya menyebutkan beberapa identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Terjadinya perubahan rata-rata nilai profitabilitas setiap tahunnya pada perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2016-2020.
2. Terjadinya perubahan rata-rata nilai keputusan investasi setiap tahunnya pada perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2016-2020.
3. Terjadinya perubahan rata-rata nilai keputusan pendanaan setiap tahunnya pada perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2016-2020.
4. Adanya tekanan perekonomian akibat pandemi COVID-19 yang masuk ke Indonesia.
5. Terdapat penurunan dan peningkatan yang cukup drastis terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.
6. Mengetahui dampak perusahaan yang memiliki nilai perusahaan rendah.
7. Adanya ketidakkonsistenan terhadap beberapa hasil penelitian sebelumnya.

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang ada dalam penelitian ini dengan tujuan agar penelitian lebih intensif dan spesifik adalah:

1. Batasan terkait pemilihan variabel profitabilitas dengan indikator *Return on Asset* (ROA), keputusan investasi dengan indikator *Price Earning Ratio* (PER), dan keputusan pendanaan dengan indikator *Debt Equity Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

2. Batasan sampel/lokasi penelitian. Penelitian pada Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) sektor industri barang konsumsi dari tahun 2016-2020.
3. Batasan waktu penelitian dari tahun 2016-2020.

#### 1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah di uraikan, maka rumusan masalah penelitian yaitu:

1. Bagaimana profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?
2. Bagaimana keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?
3. Bagaimana keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?
4. Bagaimana profitabilitas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?
2. Untuk mengetahui apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?
3. Untuk mengetahui apakah keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?

4. Untuk mengetahui apakah profitabilitas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?

## **1.6 Manfaat Penelitian**

### **1.6.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis yang diperoleh dari penelitian ini yaitu diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan serta referensi dalam melakukan suatu penelitian yang sama, dengan adanya kekurangan pada penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan memperbaiki penelitian-penelitian selanjutnya pada masa yang akan datang.

### **1.6.2 Manfaat Praktik**

Adapun hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat berbagai pihak diantaranya:

- a. Bagi Perusahaan

Oleh adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan dan keputusan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai alat untuk mengetahui apakah profitabilitas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan secara signifikan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

- b. Bagi Investor

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi dalam pengambilan keputusan saat berinvestasi pada perusahaan agar suatu keputusan tersebut dapat lebih efisien, efektif, dan lebih tepat.