

ABSTRAK

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah berorientasi pada laba, sebagai contohnya yaitu dengan meningkatkan dan memaksimalkan nilai perusahaan serta mensejahterakan pemilik perusahaan dan pemegang saham. Sehingga dapat memberikan sinyal positif dimata investor untuk menanamkan modalnya serta berinvestasi dalam sebuah perusahaan apabila nilai perusahaannya meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI 2016-2020. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan 145 sampel dari 29 perusahaan. Teknik pengumpulan data diperoleh dari data sekunder yaitu data kuantitatif yang terdapat pada laporan keuangan tahunan yang telah di audit pada web Bursa Efek Indonesia. Kemudian di analisis dengan menggunakan analisis regresi linear. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh secara simultan variabel profitabilitas (*Return on Asset*), keputusan investasi (*Price Earning Ratio*), dan keputusan pendanaan (*Debt Equity Ratio*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka disimpulkan bahwa variabel independen profitabilitas (*Return on Asset*), keputusan investasi (*Price Earning Ratio*), dan keputusan pendanaan (*Debt Equity Ratio*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, nilai perusahaan

KARAWANG

ABSTRACT

One of the fundamental objectives of the organization is benefit situated, for instance, by expanding and augmenting the worth of the organization and the government assistance of organization proprietors and investors. With the goal that it can give a positive sign according to financial backers to endlessly put resources into an organization in the event that the worth of the organization increments. This study plans to decide the impact of benefit, speculation choices and financing choices on firm worth. The populace in this study is the purchaser products modern area organizations recorded on the IDX 2016-2020. This exploration is a quantitative examination. The example utilized was 145 examples from 29 organizations. Information assortment strategies were gotten from optional information, specifically quantitative information contained in the examined yearly fiscal summaries on the Indonesia Stock Exchange web. Then investigated utilizing direct relapse examination. In view of the consequences of information handling, the productivity factors (Return on Assets), speculation choices (Price Earning Ratio), and subsidizing choices (Debt Equity Ratio) significantly affect firm worth. It is presumed that the autonomous factors of benefit (Return on Assets), venture choices (Price Earning Ratio), and subsidizing choices (Debt Equity Ratio) mutually influence the reliant variable, specifically firm worth.

Keywords: *profitability, investment decisions, funding decisions, company value*

