

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7), 1–17.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i1.1>
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh p rofitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual*, 17(1), 66.
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Chusnitah, N. ., & Retnani, E. . (2017). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Riset*, 6(2), 553–568.
- Dessriadi, G. A., Harsuti, Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(1), 25–46. <https://doi.org/10.54367/jrak.v3i1.439>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard* (B. Aksara (ed.)).
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijebe/204>
- Ihtiarasari, Y., & Durya, N. P. M. A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1(3), 243–252.

- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Irham Fahmi. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (6th ed.). Alfabeta, cv.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed.). Quadrant.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 34–44.
- Jogianto, H. (2016). *Metode Penelitian Bisnis* (6th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Kurniawati, E. S., Hendra, K., & Nurlaela, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi, Manajemen Dan Keuangan Ke III 2018*, 3(2018), 81–87.
- Mardiana, W. D., Amin, M., & Hariri. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage, Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. *E-Jra*, 09(04), 124–137.
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Andi.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 165. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v15i1.95>
- Saputri, A. D. (2020). Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(Mei), 13–20.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Kencana Prenada Media Grup.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi* (10 (ed.)). Alfabeta.

- Sujarweni, W. (2019). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustakabarupress.
- Sulbahri, R. A. (2020). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntanika*, 6(1), 55–68.
- Sulistiorini, J., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9(1), 40–53.
- Veronica, & Viriany. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(10), 1708–1717.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Widiantari, S., & Irawati, D. (2020). Pengaruh Earning Per Share, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 5(2), 91–101.
- Yanti, I. gusti A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 367. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>