

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diukur menggunakan *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hal ini menunjukkan perusahaan yang memiliki nilai ROA yang meningkat memperlihatkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham juga tinggi, sehingga perusahaan tersebut akan terjamin hidupnya di masa depan dan investor pun akan berminat untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.
2. Struktur modal yang diukur menggunakan *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hal ini menyatakan bahwa struktur modal yang tinggi artinya perusahaan didanai oleh utang dari pihak luar dari pada modal sendiri. Perusahaan yang memiliki utang yang tinggi akan menjadi sinyal baik bagi para investor karena perusahaan tersebut dianggap memiliki kepercayaan dengan pertumbuhan perusahaan di masa depan.
3. Ukuran perusahaan yang diukur menggunakan Ln berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hal ini menunjukkan apabila perusahaan yang mempunyai aset besar maka akan memudahkan perusahaan untuk melakukan kegiatan oprasionalnya dan cenderung memiliki kondisi yang stabil, kondisi tersebut menjadi penyebab atas naiknya harga saham dipasar modal. Sehingga para investor akan berminat untk berinvestasi kepada perusahaan trsebut.

4. Secara simultan profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hal ini dapat disimpulkan laba yang tinggi, penggunaan modal yang baik serta ukuran perusahaan yang meningkat akan mampu menaikkan nilai perusahaan sehingga dapat menjadi tujuan utama perusahaan dalam menarik investor sebagai jaminan masa depan perusahaan dan para pemegang saham.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang diajukan kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebuah perusahaan harus mampu mengatur strategi yang tepat dengan memperhatikan profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan dalam memaksimalkan nilai perusahaan agar dapat menarik para calon investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
2. Bagi calon investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan sektor idustri barang konsumsi alangkah lebih baiknya mempertimbangkan faktor profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan karena ketiga faktor tersebut memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau mengganti variabel independen yang lain selain variabel pada penelitian ini dalam memprediksi nilai perusahaan untuk memperluas penelitian dan pengetahuan dengan periode yang lebih panjang, dan juga disarankan untuk meneliti objek yang lainnya.

5.3 Keterbatasan

Peneliti menyadari saat melakukan penelitian terdapat keterbatas, adapun keterbatasan peneliti diantaranya:

1. Periode penelitiannya hanya mencakup selama 5 tahun yaitu mulai dari 2016-2020 dimana dari 52 populasi hanya didapatkan 30 sampel yang sesuai dengan kriteia, maka jumlah yang didapatkan hanya sebanyak 150 data.

2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan untuk melihat apakah ada dampaknya terhadap nilai perusahaan. Serta masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

