

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan sektor industri barang konsumsi. Populasi dalam penelitian ini adalah sektor industri barang konsumsi terdapat 52 perusahaan dan diperoleh sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 30 perusahaan untuk 5 tahun pengamatan dengan 98 data. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan berganda dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this study is to assess and analyze the impact of profitability, operational structure, and company size on the value of companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) from 2016 to 2020. This type of research is quantitative, with the data used being secondary market data from the consumer goods industry. The population in this study is the consumer goods industry sector, there are 52 companies and a sample that meet the criteria is 30 companies for 5 years of observation with 98 data. The data analysis technique used is a more advanced linear regression using SPSS version 25. The findings of this study show that profitability, organizational structure, and company size all have a positive and significant impact on company size. Profitability, organizational structure, and company size all have a significant impact on the number of companies in the consumer goods industry.

Keywords : Profitability, Capital Structure, Firm Size, Firm Value

