

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian pengelompokan data penjualan ayam broiler dan pengujian pada software, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Metode Clustering dengan algoritma K-Means dapat digunakan untuk mengelompokkan data penjualan ayam broiler pada PT. Surya Unggas Mandiri berdasarkan jumlah penjualannya, yaitu mulai dari penjualan ayam terendah, penjualan ayam sedang dan penjualan ayam tertinggi. Sehingga pihak perusahaan dapat mengcluster *customer* dan dapat mengetahui *customer* mana yang harus diprioritaskan oleh Pt. Surya Unggas Mandiri.
2. Pengelompokan customer pada cluster 0 / rendah (H. Ali, Agus Sopian, CV Ade, Hamzah, Siti S, Imam Aditya, H. Ajis T , Nirmala, Nurohma, Asep R, Ela, Karyono), Pengelompokan customer pada cluster 1 / Sedang (Kalin, H. Ade M, H. Agus S, Sucipto, Wasimin, H. Paldi), dan Pengelompokan customer pada cluster 2 / tinggi (Daryanto, Sulaeman, Yudi W, H. Sidik) Pengelompokan mencapai kelompok optimal pada iterasi ke-3.

5.2. Saran

Dalam rangka memperbaiki kekurangan dan untuk penyempurnaan penelitian ini penulis memberikan beberapa saran Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan data yang lebih banyak dan parameter yang lebih banyak lagi serta Untuk memaksimalkan waktu proses clustering dengan algoritma K-Means, penentuan centroid awal yang baik akan membuat proses clustering dapat dilakukan dengan lebih cepat dan Untuk penelitian selanjutnya dalam hal pengekrasian data penjualan menerapkan metode Data Mining dengan algoritma yang berbeda.