

## ABSTRAK

Persaingan bisnis yang semakin ketat memaksa perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangan guna mencapai tujuan utamanya, karena kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu faktor yang dilihat oleh calon investor untuk menentukan investasi saham. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *good corporate governance* (kepemilikan institusional, kepemilikan manjerial) dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 27 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2017-2020. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan SPSS 16. Hasil penelitian secara parsial kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, hal ini disebabkan kepemilikan institusional terlibat dalam pengambilan keputusan strategis sehingga tidak mudah percaya pada tindakan manipulasi laba dan kepemilikan saham institusional memiliki keahlian untuk menganalisis informasi untuk menguji keaslian informasi. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan hal ini disebabkan kepemilikan manajerial yang merupakan pihak manajemen yang sekaligus pemegang saham tentunya akan menyelaraskan kepentingannya dengan kepentingan pemegang saham sehingga menurunkan tindakan oportunistik dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan hal ini disebabkan karena ukuran perusahaan digunakan sebagai kriteria investor untuk berinvestasi sehingga semakin besar ukuran perusahaan semakin besar pula kesempatan perusahaan mendapatkan dana. Hasil pengujian secara simultan berdasarkan variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan karena *good corporate governance* dan ukuran perusahaan merupakan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara pemegang saham dan *stakeholder* lainnya agar seimbang hak dan kewajibannya sehingga kinerja keuangan meningkat.

**Kata kunci:** kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, kinerja keuangan

## **ABSTRACT**

*Increasingly fierce business competition forces companies to improve financial performance in order to achieve their main goals, because the company's financial performance is one of the factors seen by potential investors to determine stock investment. The purpose of this study was to examine the effect of good corporate governance (institutional ownership, managerial ownership) and firm size on financial performance. This study uses quantitative methods with secondary data. Sampling using purposive sampling technique. The number of samples used were 27 food and beverage companies listed on the Indonesia stock exchange 2017-2020. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis techniques with SPSS 16. The results of the study partially institutional ownership have a positive effect on financial performance, this is because institutional ownership is involved in strategic decision making so it is not easy to believe in earnings manipulation actions and institutional share ownership has the expertise to analyze the information to test the authenticity of the information. Managerial ownership has a positive effect on financial performance this is due to managerial ownership which is the management who is also a shareholder, of course, will align its interests with the interests of shareholders so as to reduce opportunistic behavior and company size has a positive effect on financial performance. This is because company size is used as an investor criterion. to invest so that the larger the size of the company, the greater the opportunity for the company to get funds. Simultaneous test results based on the variables of institutional ownership, managerial ownership and company size on financial performance have a positive effect on financial performance because good corporate governance and company size are a set of regulations that regulate the relationship between shareholders and other stakeholders so that their rights and obligations are balanced so that financial performance increases.*

**Keywords:** *institutional ownership, managerial ownership, firm size, financial performance*