

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan gambaran dari harga jual saham perusahaan dan merupakan gambaran dari kesejahteraan pemilik perusahaan dan investor. Struktur modal merupakan masalah yang penting bagi perusahaan karena baik buruknya struktur modal akan mempunyai efek-efek langsung terhadap posisi finansial perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu Profitabilitas merupakan daya tarik utama bagi pemilik perusahaan (pemegang saham) karena profitabilitas adalah hasil yang diperoleh melalui usaha manajemen atas dana yang diinvestasikan para pemegang saham. Struktur modal dan Nilai perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan secara langsung dan tidak langsung melalui profitabilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dan pengaruh intervening/mediasi dari profitabilitas atas pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor aneka industri tahun 2016-2020 yang terdaftar di BEI. Analisis yang digunakan adalah analisis jalur dengan sampel penelitian sebanyak 100 sampel laporan keuangan tahun 2016-2020. Hasil penelitian ini menjelaskan jika struktur modal dan profitabilitas secara parsial dan simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak dapat menjadi variabel mediasi/intervening atas pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The value of the company is an illustration of the selling price of the company's shares and is a description of the welfare of company owners and investors. Capital structure is an important issue for the company because the good or bad capital structure will have direct effects on the company's financial position which will ultimately affect the value of the company. In addition, profitability is the main attraction for company owners (shareholders) because profitability is the result obtained through management efforts on the funds invested by shareholders. Capital structure and firm value can affect firm value directly and indirectly through profitability. This study aims to determine the effect of firm value and capital structure on firm value and the intervening/mediation effect of profitability on the effect of capital structure on firm value. The object of this research is the various industrial sub-sector manufacturing companies in 2016-2020 which are listed on the IDX.. The analysis used is path analysis with a research sample of 100 samples of the 2016-2020 financial statements. The results of this study explain that capital structure and profitability partially and simultaneously have an influence on firm value and profitability cannot be a mediating/intervening variable on the effect of capital structure on firm value.

Keywords : Capital structure, Profitability and Profitability

