

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Amrullah, M. A., Syahdan, S. A., & Ruwanti, G. (2021). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Pemahaman Akuntansi, dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada UMKM Kabupaten Kotabaru). *STIE Indonesia Banjarmasin*, 22(April 2019), 2.
- Andrew, R., & Sari, D. P. (2021). Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19: Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya? *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 349–366.
<https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1597>
- Daniel, T., & Faustin, G. (2019). Effect of tax incentives on the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Rwanda: A case study of SMEs in Nyarugenge district. *Journal of Accounting and Taxation*, 11(5), 89–98.
<https://doi.org/10.5897/jat2019.0339>
- Desi Permata Sari, Ramdani Bayu Putra, Hasmaynelis Fitri, Agung Ramadhanu, F. C. P. (2019). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pelayanan Aparat Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Prefensi Risiko Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus UMKM Toko Elektronik Di Kecamatan Sitiung Dharmastraya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 98–102.
- Dewi, R. C., Petra, B. A., Yamasitha, Agusti, A., & Tungkir, A. J. B. (2020). The Effect of Taxation Socialization, Understanding Taxation, Tax Rates, and Tax Sanction on Tax Compliance in MSME Padang City. *Journal of Accounting and Finance Management (JAFM)*, 1(3), 355–373.
- Djaali, P. D. H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes, M. Ali Sodik, M. . (2015). *Dasar Metodologi*

Penelitian (Vol. 59). Literasi Media.

Dr. Siti Kurnia Rahayu, SE., M.Ak., Ak., C. (2020). *Perpajakan Konsep, Sistem dan Implementasi*. Rekayasa Sains.

Dr.Pandoyo, S.E., M. . (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis* (M. . Moh. Sofyan, S.E. (ed.)). IN MEDIA.

Faletehan Achmad Al 'Aisy, H. W. A. (2022). Pengaruh Insentif Pajak Bagi UMKM Pada Saat Pandemi COVID 19 Terhadap Tax Compliance UMKM Di Kecamatan Gayamsari. *KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU)* 7, 7, 323–333.

Fauzi. (2020). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Tarif Pajak dan Pelayanan Perpajakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Karawang. *AKUISISI: Jurnal Akuntansi*, 16(02), 88–103.

Floriantina, V. N. (2021). Pengaruh usia, pendidikan, tingkat pendapatan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(2), 612–619.

Hamida Hunein, A. A. (2021). Sanksi Perpajakan Dan Tingkat. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(1), 41–50.

Hamsi Abdulhamid Jawa, Afifudin, S. A. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Pemilik UMKM di Kabupaten Malang). *E-Jra*, 10(07), 13–24.

Hartikayanti, H. N., & Siregar, I. W. (2019). Effect of motivation and awareness on kepatuhan pajak among SME'S: (case study in Cimahi, Indonesia). *International Journal of Organizational Innovation*, 12(2), 255–266.

Hermawan, A. K., & Ramadhan, M. R. (2020). Pengaruh Perubahan Tarif PPh UMKM Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Di KPP Pratama Boyolali.

In *Simposium Nasional Keuangan Negara 2020* (p. 16).

Herrhyanto, N. (2017). *Analisis data kuantitatif dengan statistika inferensial* (Nurchayanti (ed.)). Penerbit Yrama Widya.

Ilham, Maria Ulfah, dan S. N. (2021). Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 04(01), 27–39.

Iman, S. S., Arshad, D., Tamara, D., & Pratiwi, L. N. (2022). *Perancangan Aplikasi Pencatatan Piutang Usaha bagi UMKM dalam Mendukung Efisiensi (Studi Kasus pada Bucrak Production) Design of accounts receivable recording applications for SMES to support efficiency (Case study on. 2(3), 640–650.*

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2020a). *PERATURAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 44/PMK.03/2020* (Vol. 19, pp. 1–105).

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2020b). *PERATURAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 110/PMK. 03/2020* (pp. 1–13).

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2021a). *PERATURAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 82 /PMK.03/2021* (pp. 1–83).

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2021b). *PERATURAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 9/PMK.03/2021* (pp. 1–147).

Kosasih, Kholida Atiyatul Maula, M. H. M. (2021). Sosialisasi penanguhan pajak dan strategi ketahanan UMKM di masa pandemi COVID-19.

COMMUNITY EMPOWERMENT, 6(9), 1572–1576.

Lolowang, E. E., Sabijono, H. S., & Wokas, H. R. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kecamatan Wanea Di Kota Manado. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), 273–284.

Luis Wijaya Kusuma, N. D. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Insentif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Pada UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Malang Utara). *E-JRA*, 11(03), 62–76.

Madjidainun Rahma. (2019). Transparansi Pajak Dan Kepercayaan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survei Pada wajib Pajak Kota Dki Jakarta). *Jurnal Buana Akuntansi*, 4(1), 1–18.
<https://doi.org/10.36805/akuntansi.v4i1.632>

Mahpudin, E., Agnia, A., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pendampingan UMKM di Kabupaten Karawang dalam Memaksimalkan Pemanfaatan Insentif Pajak Selama Masa Pandemi. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(4), 580. <https://doi.org/10.30651/aks.v5i4.10681>

Mariani, N. L. P., Mahaputra, I. N. K. A., & Sudiartana, I. M. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak Dan Implementasi PP Nomor 23 tAHUN 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Kharisma*, 2(1), 89–100.

Marisa Setiawati Muhamad, Dr. Meinarni Asnawi, B. J. C. P. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada KPP Pratama Jayapura). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah Volume*, 14(1), 69–85.

- Mazurenko, O., & Tiutiunyk, I. (2021). The International Tax Competitiveness: Bibliometric Analysis. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 5(1), 126–138. [https://doi.org/10.21272/fmir.5\(1\).126-138.2021](https://doi.org/10.21272/fmir.5(1).126-138.2021)
- MF. Arrozi Adhikara, Maslichah, N. D. (2022). Taxpayer Compliance Determinants: Perspective of Theory of Planned Behavior and Theory of Attribution. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 8(1), 33–42.
- Muslimin. (2021). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online Di Surabaya. *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 4(2), 403–414.
- Mutrofin, K., & Muhammad, A. N. (2021). Peran Umkm Dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemic Covid–19. *Jurnal El ...*, 20, 1–10. <http://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-el-Idhara/article/download/88/67>
- Nazzira Rasya Fazriputri, Ni Putu Eka Widiastuti, N. L. (2021). Pengaruh Sosialisasi Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada Pemilik UMKM di Kota Bekasi). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(2), 766–780.
- Nursiam, I. M. P. (2022). Jurnal Pendidikan NUsantara : Kajian Ilmu Pendidikan dan Sosial Humaniora THE EFFECT OF TAX SOCIALIZATION , TAX SANCTIONS AND ONLINE. *Jurnal Pendidikan NUsantara: Kajian Ilmu Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 111–119. <https://doi.org/10.52796/jpnu.v2i2.57>
- PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA. (2018). *PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 2018*

TENTANG PAJAK PENGHASILAN ATAS PENGHASILAN DARI USAHA YANG DITERIMA ATAU DIPEROLEH WAJIB PAJAK YANG MEMILIKI PEREDARAN BRUTO TERTENTU (pp. 1–21).

PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA. (2021). *PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 7 TAHUN 2021 TENTANG KEMUDAHAN, PELINDUNGAN, DAN PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH* (Issue 086507).

Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, A. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit-Undip.

Rahmawati, E., & Apriliasari, V. (2021). Insentif Pph Final Ditanggung Pemerintah Selama Pandemi Covid-19 Bagi Umkm Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(1), 81–97. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i1.1273>

Ratnasari, Ina, Huda, S. (2018). Pengaruh Pelayanan Pegawai Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (OP) Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karawang Utara. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*.

Regita, V., Jaya, A. J., & Faisal, A. R. (2022). The Influence of Tax Incentive Policies and Trust in the Government Due to the Impact of Covid-19 on the Compliance of Individual Taxpayers of UMKM at KPP Pratama Pangkalan Kerinci. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5, 1948–1958.

Resmi, S. (2019). *Perpajakan Teori & Kasus*. Salemba Empat.

Rianti, R. (2021). The Influence Of Tax Knowledge, Tax Justice, And Tax Sanctions On The Tax Compliance In MSME Taxpayers In West Bandung

District. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(1), 27–32.

Riduwani, M. E., Diana, N., & Afifudin. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kepatuhan DAN Ketegasan Sanksi Perpajakan Terhadap Kewajiban Perpajakan UMKM Di Kota Malang. *E-JRA*, 10(06), 37–51.

Riyanti, B., & Sudarmawanti, E. (2022). Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Era New Normal Melalui Pemberian Insentif Pajak, Peningkatan Kondisi Keuangan Dan Kesadaran Pajak. *Owner*, 6(2), 2167–2179. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.826>

Rizki Indrawan, B. B. (2018). Pengendalian Intern Dan Pemberian Kredit Usaha: Analisis Peranan Dan Efektifitas Sistem. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 419–428. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4670>

Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2320>

Selvi, S., & Ramdhan, A. (2020). Kajian Kebijakan Pemberian Insentif Pajak Dalam Mengatasi Dampak Virus Corona Di Indonesia Tahun 2019. *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(1), 96–100. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v3i1.846>

Septiani, E., Susyanti, J., & Rachmat, A. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Tarif Perpajakan, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Umkm Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 126–138.

Septyani, A. E., Sudiartana, I. M., & Mahaputra, I. N. K. A. (2020). Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Pelaku Usaha. *Kumpulan Hasil Riset*

Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA), 2(2), 372–392.

Siahaan, A. L. S. (2021). Analysis of Income Tax Incentives (PPh) during the Covid-19 Pandemic in Indonesia. *Activa Yuris: Jurnal Hukum*, 1(1), 1–7.
<https://doi.org/10.25273/ay.v1i1.8674>

Sizka Rismaningsih Lestary, Memed Sueb, I. Y. (2021). The Effect of Tax Knowledge on Voluntary Tax Compliance with Trust as a Mediating Variable: A Study on Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 24(03).
<https://doi.org/10.33312/ijar.528>

Suci, T. S. M., Karamoy, H., & Rondonuwu, S. (2019). Efektivitas Penerapan Peraturan Pemerintah No.23 Tahun 2018 Terhadap Tingkat Pertumbuhan Wajib Pajak Dan Penerimaan PPh Final Pada KPP Pratama Manado. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(4), 362–370.
<https://doi.org/10.32400/gc.14.4.26289.2019>

Sugiyono, P. D. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.

Sumatriani, Syahria Sari, Mawardi, A. Wira Hadi Kusuma, I. D. L. (2021). Peran kesadaran wajib pajak pada pengaruh sosialisasi dan inovasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak (survei pada wajib pajak umkm di kota makassar). *Prosiding 5th Seminar Nasional Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat 2021*, 108–114.

Syahribulan, L. M. (2020). Peranan Insentif Pajak Yang Di Tanggung Pemerintah (DTP) Di Era Pandemi The Role of Government-Borne Tax Incentives in the Covid 19 Pandemic Era PENDAHULUAN Pandemi Covid 19 adalah sebuah epidemi yang telah menyebar ke berbagai negara atau benua , dan u. *Ekonomy Deposit Journal*, 2(2).

Syanti, D., Widyasari, & Nataherwin. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif

Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 17.

Taniredja, Prof. Dr. Tukiran; Hidayati Mustafidah, S.Si., M. K. (2014). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Alfabeta.

Tjahjana, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kelapa Gading. *IBI KKG*, 1(3).

Tri Basuki, A. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Rajawali Pers.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.

Walidain, M. B. (2021). Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak Dan Self Assesment System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Saat Pandemi COVID-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 1119–1132.

Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat.

Wardana, A. B. (2021). Menakar Keadilan Pajak Penghasilan Dan Insentif Bagi Umkm Di Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 5(2), 192–205.
<https://doi.org/10.31092/jpi.v5i2.1406>

Windi Ariesti Anggraeni, Muhammad Dahlan, dan I. Y. (2021). Determinan Intensi Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis Online Berdasarkan Theory Of Planned Behavior. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 2084–2092.

Windiarni Regita Putri, Majidah, K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Dan Pemeriksaan Perpajakan

Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Bandung Cicadas Tahun 2020). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3220–3226.

Wulansari, A., & Hakim, L. (2021). Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 7(1), 82–93.

Yeni Widyanti, Deni Erlansyah, Sesti Dewi Redica Butar Butar, Y. N. M. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Journal Management, Business, and Accounting*, 20(3), 285–294.

Yotasa Ra'ida Khairiyah, M. H. A. (2019). STUDI KUALITATIF : DAMPAK KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK USAHA KECIL DAN MENENGAH TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DAN PENERIMAAN NEGARA. *JURNAL MANAJEMEN KEUANGAN PUBLIK*, 1, 1–33.

Yulistiani, V., Yusup, M., Rahman, R. S., & Lasmaya, S. M. (2022). Pengaruh Insentif Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada salah satu KPP di Kota Bandung). *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 20–30.

Yunia, N. N. S., Kusuma, I. N., & Sudiartana, I. M. (2021). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Penurunan Tarif Pajak UMKM PP No. 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 106–116.

Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.170>

