

ABSTRAK

Navara Pryanka

Akuntansi

PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM PADA KPP PRATAMA KARAWANG UTARA PERIODE 2018-2021

Sumber pendapatan utama APBN adalah pajak. Ini menunjukkan bagaimana UMKM berkontribusi pada pembangunan banyak negara, terutama negara berkembang. Pemerintah telah menerbitkan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang PPh Final, insentif perpajakan bagi UMKM, sebagai upaya untuk meningkatkan kepatuhan pajak, yang akan meningkatkan pemungutan pajak, sebagai akibat dari fakta bahwa jumlah UMKM secara konsisten meningkat dari tahun ke tahun. Bagi wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya, seperti melakukan pembayaran pajak, melaporkan SPT, dan melaporkan pajak, sangat penting bagi mereka untuk memiliki pemahaman perpajakan yang kuat. Tujuan penelitian ini adalah mengkaji dan menganalisis dampak sosialisasi perpajakan, kebijakan insentif pajak, dan pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM pada KPP Pratama Karawang Utara periode 2018-2021. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner (angket) yang dibagikan kepada wajib pajak UMKM dalam bentuk google form. Untuk penelitian ini, sampel 100 wajib pajak UMKM di KPP Pratama Karawang Utara dipilih menggunakan algoritma slovin. Menggunakan SPSS versi 25, regresi linier berganda adalah teknik statistik yang digunakan. Temuan menunjukkan bahwa pemahaman wajib pajak memiliki dampak positif yang kuat terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, seperti halnya sosialisasi pajak, dan bahwa program insentif pajak memiliki dampak positif yang cukup besar terhadap kepatuhan wajib pajak di UMKM.

Kata Kunci: Pemahaman Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kebijakan Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM

ABSTRACT

The main source of revenue in the state budget is taxes. This shows how MSMEs contribute to the development of many countries, especially developing countries. The government has issued Government Regulation Number 23 of 2018 concerning Final PPh, tax incentives for MSMEs, as an effort to improve tax compliance, which will increase tax collection, as a result of the fact that the number of MSMEs consistently increases from year to year. For taxpayers to fulfill their tax obligations, such as making tax payments, reporting tax returns, and reporting taxes, it is very important for them to have a strong understanding of taxation. The purpose of this study is to examine and analyze the impact of tax socialization, tax incentive policies, and understanding of taxpayers on MSME taxpayer compliance at KPP Pratama Karawang Utara for the 2018–2021 period. The primary data used in this study was collected through a questionnaire (questionnaire), which was distributed to MSME taxpayers in the form of a Google form. For this study, a sample of 100 MSME taxpayers at KPP Pratama Karawang Utara was selected using the slovin algorithm. Using SPSS version 25, multiple linear regression is the statistical technique used. The findings show that the understanding of taxpayers has a strong positive impact on MSME taxpayer compliance, as does tax socialization, and that the tax incentive program has a significant positive impact on taxpayer compliance in MSMEs.

Keywords: *Taxpayer Understanding, Tax Socialization, Incentive Policy*

Taxes, MSME Taxpayer Compliance

