

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai penerapan algoritma apriori untuk data mining sistem inventory di PT. ABC Prsident Indonesia yaitu:

No	Itemset	Association Rule	Support	Confidence	Value	Value
1	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
2	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
3	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
4	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
5	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
6	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
7	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
8	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
9	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
10	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
11	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
12	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
13	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
14	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
15	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
16	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
17	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
18	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28
19	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN450, then consumer buy NTHN330	34	47%	78%	0.28
20	NTHN450, NTHN330	If consumer buy NTHN330, then consumer buy NTHN450	34	47%	78%	0.28

KARAWANG
Gambar 5.1 urutan hasil akhir perhitungan algoritma apriori

Tiga model perhitungan diperoleh kombinasi itemset dengan nilai support dan nilai confident yang sama dengan hasil aturan asosiasi yang diperoleh yaitu jika konsumen membeli NTHN450, maka membeli NTHN330 dengan nilai support 47% dan nilai confidence 78%. Jika konsumen membeli MTTK330, maka membeli YOGURT dengan nilai support 47% nilai confidence 71%. Penjualan yang paling diminati oleh konsumen di PT ABC President Indonesia konsumen adalah NTHN450, NTHN330, MTTK330, dan YOGURT.

B. Saran

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Bagi pembaca, hasil penelitian diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai penerapan metode algoritma apriori untuk data mining sistem inventory di PT. ABC Prsident Indonesia dan produk-produk yang paling diminati oleh konsumen
2. Bagi karyawan PT ABC President Indonesia, hasil penelitian diharapkan memberikan gambaran mengenai bagaimana penerapan metode algoritma apriori untuk data mining sistem inventory di PT. ABC Prsident Indonesia sebagai kesempatan untuk bekerja lebih mudah, efektif dan efisien
3. Bagi PT ABC President Indonesia, hasil penelitian diharapkan memberikan tambahan informasi kepada Bapak/Ibu pimpinan mengenai penerapan metode algoritma apriori untuk data mining sistem inventory di PT. ABC Prsident Indonesia

