

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Buana Perjuangan Karawang. Penelitian ini menggunakan metode survei. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi yang telah lulus mata kuliah Manajemen Keuangan dan Akuntansi Keuangan Lanjutan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 Mahasiswa dalam penelitian ini menggunakan *software* IBM SPSS 25. Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini data primer berupa kuesioner tertutup. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, skala penelitian ini menggunakan *skala likert* dengan interval empat. Hasil dari penelitian bahwa motivasi investasi secara parsial berpengaruh secara sangat signifikan terhadap minat investasi dibuktikan dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ dan nilai t-hitung sebesar $3.731 > t\text{-tabel } 1.984$ dan pengetahuan investasi berpengaruh secara parsial berpengaruh sangat signifikan dibuktikan dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ dan nilai t-hitung sebesar $4.697 > t\text{-tabel } 1.984$. Sedangkan secara simultan motivasi investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh sangat signifikan terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di pasar modal dibuktikan dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ dan nilai f-hitung $30.257 > f\text{-tabel } 3.09$.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Minat Investasi, Pasar Modal dan Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of investment motivation and investment knowledge on investment interest in the capital market in Accounting students, FEB University of Buana Perjuangan Karawang. This study uses a survey method. The sample used in this study is Accounting students who have passed the courses in Financial Management and Advanced Financial Accounting. The sample in this study was 100 students in this study using IBM SPSS 25 software. The design of this study was a quantitative study. The data used in this study were primary data in the form of a closed questionnaire. The sample collection technique used is purposive sampling, the scale of this study uses a Likert scale with four intervals. The results of the study that investment motivation partially has a very significant effect on investment interest as evidenced by a significant value of $0.000 < 0.05$ and a t-count value of $3.731 > t\text{-table } 1.984$ and investment knowledge has a very significant effect partially proven by a significant value of $0.000 < 0.05$ and the t-count value is $4.697 > t\text{-table } 1.984$. Meanwhile, simultaneously, investment motivation and investment knowledge have a very significant effect on the investment interest of accounting students in the capital market, as evidenced by a significant value of $0.000 < 0.05$ and an f-count value of $30.257 > f\text{-table } 3.09$.

Keywords: *Investment knowledge, investment motivation, investment interest, capital market and Students*