

ABSTRAK

Perusahaan dikatakan telah berhasil dalam mengelola usahanya, jika harga saham terus meningkat. Selain itu investor dapat menilai keberhasilan perusahaan dalam menjalankan perusahaannya melalui kinerja keuangan perusahaan, sehingga menjadi daya tarik para investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) terhadap harga saham. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020, teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 65 data dari 13 perusahaan subsektor makanan dan minuman. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* IBM SPSS *statistic* versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham, *leverage* (DER) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dan secara simultan profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020. Berdasarkan hasil penelitian, apabila perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman menginginkan harga saham pada perusahaan meningkat maka perusahaan dapat lebih meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, sehingga dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya dan sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan variabel profitabilitas dan *leverage* untuk menjadikan pertimbangan pada saat berinvestasi dan dapat mengurangi resiko investasi.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Harga Saham.

ABSTRACT

The company is said to have been successful in managing, if the share price continues to increase. In addition, investors can assess the company's success in running the company through the company's performance, so that it becomes an attraction for investors to invest in a company. This study aims to examine and analyze the effect of profitability (ROA) and leverage (DER) on stock prices. This type of research is quantitative research. The type of data used in this study is secondary data in the form of company financial statements. The population in this study were food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period, the sampling technique in this study used a purposive sampling technique so that a sample of 65 data was obtained from 13 food and beverage sub-sector companies. The analytical technique used is multiple linear regression analysis using IBM SPSS statistical software version 25. The results of this study indicate that profitability (ROA) partially has a negative and significant effect on stock prices, leverage (DER) partially has a positive and significant effect on stock prices. and simultaneously profitability (ROA) and leverage (DER) have a positive and significant effect on stock prices in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period. Based on the results of the study, if the food and beverage sub-sector manufacturing company wants the stock price of the company to increase, the company can further improve the company's financial performance, so that it can attract investors to invest and the company should pay more attention to profitability and leverage variables to take into account when investing and can reduce investment risk.

Keywords: Profitability, Leverage, Stock Price.