

ABSTRAK

Setiap perusahaan memiliki tujuan utama yaitu meningkatkan kinerjanya dengan memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham dan pemilik melalui peningkatan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan fokus utama agar dapat menarik minat investor dan calon investor untuk berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 yaitu berjumlah 63 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, maka diperoleh sampel sebanyak 27 perusahaan selama periode pengamatan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS *statistics* versi 26. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas (ROA), *leverage* (DER) dan ukuran perusahaan (Ln) dari total aset, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), *leverage* (DER) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), ukuran perusahaan (Ln) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dan secara simultan profitabilitas (ROA), *leverage* (DER) dan ukuran perusahaan (Ln) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Each company has a major goal that is to improve its performance by maximizing the prosperity of the shareholders and the owner through the increase in the value of the company. The company's value is the main focus in order to attract investors and investors' candidates to invest. This study aims to know and analyze the effect of profitability, leverage and size of the company on the value of the company. The type of research used is quantitative. The type of data in this study is secondary data in the form of corporate financial statements. The population in this study is a manufacturing company of consumer goods sector consumer listed on Indonesia Stock Exchange period 2016-2020 that amounted to 63 companies. Sampling was done by purposive sampling technique. Based on criteria, acquired samples are 27 companies during the observation period. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis using IBM SPSS Statistics version version 26. Independent variable in this research is profitability (ROA), leverage (DER) and company size (Ln) of total assets, while the dependent variable in this research is the company's value (PBV). The results showed that profitability (ROA) partially positive and significant effect on the Company's value (PBV), leverage (DER) partially positive and significant effect on the value of the Company (PBV), the company size (Ln) partially positive and significant effect on the value of the Company (PBV) and simultaneous profitability (ROA), Leverage (DER) and the size of the Company (Ln) have a positive and significant effect on the value of the Company (PBV) in the manufacturing company of the consumer goods industry consumed registered in Indonesia State Exchange period 2016-2020.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, and Company Value