

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data dan Analisa data yang telah diungkapkan sebelumnya, tentang pengaruh *Leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor properti periode 2016-2020. Sampel yang digunakan sebanyak 20 perusahaan dengan 100 data observasi. Maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan dan memiliki arah yang positif terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi nilai *leverage* maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang diukur dengan total asset berpengaruh terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan bahwa secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya besar kecilnya ukuran perusahaan berdampak pada nilai perusahaan. Koefisien untuk variabel ini bernilai positif sehingga dapat diartikan bahwa terdapat hubungan positif antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan *Growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan bahwa semakin cepat pertumbuhan suatu perusahaan akan berdampak buruk pada nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa meningkat atau menurunnya pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Return on Equity Ratio* (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan bahwa semakin besar tingkat keuntungan menunjukkan semaik baik manajemen dalam mengelola

perusahaan. maka profitabilitas yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* yang diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio*, Ukuran perusahaan yang diukur dengan total asset, Pertumbuhan Perusahaan diukur dengan *Growth* dan Profitabilitas diukur dengan *Return in Equity* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan *Price Book Value*. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan nilai perusahaan dipandang sebagai suatu prestasi yang mencerminkan peningkatan kemakmuran bagi pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemegang saham.

5.2 Saran

- 1 Bagi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan dapat kinerjanya agar mampu bersaing dengan perusahaan lain, dan melaporkan keuangannya secara berkala agar mempermudah investor dalam mendapatkan informasi. Dan hendaknya memperhatikan beberapa faktor yang diuji dalam penelitian ini, karena telah terbukti dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor yang dimaksud yaitu *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas. Perusahaan yang mempertimbangkan *leverage* dan profitabilitas akan mampu meningkatkan nilai perusahaannya, sedangkan perusahaan yang mampu menekan laju ukuran dan pertumbuhan perusahaan akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan.
- 2 Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat periode pengamatan, jumlah sampel atau menambah variabel lain yang belum diteliti, juga bisa melakukan metode penelitian atau Teknik penelitian lain daripada penelitian ini agar hasil yang didapat lebih realistis dengan keadaan sebenarnya yang terjadi, sehingga hasil penelitian ini dapat sebagai acuan dalam penelitian berikutnya.

