

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency theory</i>).....	12
2.1.2 Rasio Keuangan.....	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.4 <i>Leverage</i>	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan	22

2.1.6	Pertumbuhan Perusahaan.....	23
2.1.7	Profitabilitas	25
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ...	32
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4	Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Definisi dan Operasional Variabel.....	35
3.2.1	Definisi Variabel	35
3.2.2	Operasional Variabel.....	36
3.3	Sumber dan Teknik pengumpulan data.....	40
3.3.1	Sumber Data	40
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4	Teknik Penentuan Data	40
3.4.1	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	40
3.4.2	Sampel Penelitian	41
3.5	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.5.1	Rancangan Analisis	42
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Profil Lokus atau Objek Penelitian.....	47
4.1.2	Hasil Penguji Data	49
4.1.3	Uji Hipotesis	60
4.2	Pembahasan Penelitian.....	65
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
4.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	66

4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.2.5 Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Perumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel	38
Tabel 3.2	Daftar Sampel Penelitian	41
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel.....	48
Tabel 4.2	Daftar Sampel Penelitian	48
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.6	Hasil Autokorelasi	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Linier Sederhana Leverage	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Analisis Linier Sederhana Ukuran Perusahaan	55
Tabel 4.9	Hasil Uji Analisis Linier Sederhana Pertumbuhan Perusahaan.....	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Analisis Linier Sederhana Profitabilitas.....	56
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	58
Tabel 4.12	Hasil Determinasi	60
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis Hubungan Parsial <i>Leverage</i>	61
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis Hubungan Parsial Ukuran Perusahaan	62
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis Hubungan Parsial Pertumbuhan Perusahaan .	63
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis Hubungan Parsial Profitabilitas.....	63
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis Hubungan Simultan.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Indekx Penjualan Penurunan Properti 2020	3
Gambar 1.2	Rata-rata Nilai perusahaan pada sektor properti tahun 2016-2020 .	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Mentah Hasil Tabulasi Data Penelitian.....	75
Lampiran 2: Output Hasil Olah SPSS 20	78
Lampiran 3 : Tabel Durbin Waton Untuk Uji Autokorelasi.....	82
Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi	83
Lampiran 5: Surat Keterangan Lulus Pengecekan Turnitin.....	85
Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup.....	8



