

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan signifikansi pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Penelitian ini mengambil sampel 20 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis koefisien determinasi serta uji hipotesis secara parsial dan simultan dengan menggunakan *software* SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial pertumbuhan perusahaan dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to explain the significance of the effect of leverage, sales size, sales growth and profitability on firm value in property sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the 2016-2020 period. This study took a sample of 20 companies using purposive sampling method. The analytical methods in this study are multiple linear analysis, descriptive statistical analysis, classical assumption test, coefficient of determination analysis and partial and simultaneous hypothesis testing using SPSS version 20 software. The result showed that simultaneously leverage, sales size, sales growth and profitability had an effect on firm value. While partially sales growth and Profitability have no effect on firm value, while leverage and sales size affect firm value.

Keyword : Leverage, Sales Size, Sales Growth, Profitability, Firm Value

