

DAFTAR PUSTAKA

- Bach, M. P., Bertancel, T., Mesko, M., & Krstic, Z. (2020). Text mining of industry 4.0 job advertisements. *International Journal of Information Management*, 50, 416-431.
- Bimantara, S. A. (2019). *Klasifikasi Tweet Berita Clickbait Dan Non-Clickbait Pada Twitter Menggunakan Text Mining*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Budiyaji, W. (2019). Penerapan Reproducible Research pada RStudio dengan Bahasa R dan Paket Knitr. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 1-5.
- Fauzi, M. A., Adikara, P. P., & Sabily, A. F. (2019). Analisis Sentimen Pemilihan Presiden 2019 pada Twitter menggunakan Metode Maximum Entropy. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4204-4209.
- Francis, D. A., Carauna, N., Hudson, J. L., & McArthur, G. M. (2019). The association between poor reading and internalising problems: A systematic review and meta-analysis. *Clinical Psychology Review*, 67, 45-60.
- Galati, F., & Bigliardi, B. (2019). Industry 4.0: Emerging themes and future research avenues using a text mining approach. *Computers in Industry*, 100-113.
- Heimrl, F., Lohmann, S., Lange, S., & Ertl, T. (2014). Word Cloud Explorer: Text Analytics based on Word Clouds. *47th Hawaii International Conference on System Science*, 1833-1842.
- Heryanto, A., & Pramudita, R. (2020). Opini Media Sosial Facebook Terhadap Produk Hijab Menggunakan Metode Text Mining. *Information System For Educators And Professionals*, 168-177.
- Indrayuni, E. (2019). Klasifikasi Text Mining Review Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, VII, 29-36.
- Kardian, A. R., & Gustiana, D. (2021). Analisis sentimen berdasarkan opini pengguna pada media twitter terhadap BPJS menggunakan metode lexicon based dan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 39-52.

- Kaya, E., Agca, M., Adiguzel, F., & Cetin, M. (2018). Spatial data analysis with R programming for environment. *Human and Ecological Risk Assessment: An International Journal*, 1521-1530.
- KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Khobragade, R., & Patil, L. H. (2019). Facebook Data Mining and Sentiment Analysis Using R Language. *IJCSET*, 9, 16-20.
- Latif, S. (2018). *Text Mining Untuk Klasifikasi Konten Abstrak Jurnal Bahasa Inggris Menggunakan Metode Reduksi Dimensi Dan Naive Bayes*. Makassar: Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sari, R. (2020). Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN). *Jurnal Sains dan Manajemen*, 10-17.
- Setiawan, K., Rahmatullah, B., Burhanuddin, Paryanti, A. B., & Fauzi, F. (2020). Komparasi Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine Menggunakan Particle Swarm Optimization Untuk Analisis Sentimen Mobil Esemka. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 102-111.
- Susanti, Y., Subanti, S., & Lukmana, D. T. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Calon Presiden 2019 Dengan Support Vector Machine Di Twitter. *Seminar Nasional Penelitian Pendidikan Matematika*, 154-160.