

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbors* untuk mengklasifikasi sentimen. Analisis Sentimen pada penelitian ini menggunakan data pada Buletin yang diterbitkan oleh APTIKOM. Dataset yang sudah ada lalu diolah melalui *text preprocessing* sehingga mendapatkan kalimat-kalimat yang sudah di filter dan sudah siap di analisis sentimennya. Dataset yang sudah diolah tadi dapat diketahui kata yang sering muncul pada dokumen buletin APTIKOM, yaitu terdapat kata “dalam” berjumlah 41 kata, “ambil” 30 kata, dan “data” 27 kata. Penelitian ini juga mendapatkan hasil sentimen yang paling dominan yaitu sentimen positif, dan hanya sedikit mengandung sentimen netral dan negatif. Penelitian ini melakukan evaluasi pada algoritma *K-Nearest Neighbors* menggunakan *Confusion Matrix* sehingga mendapatkan nilai *Accuracy* 86.2%.

#### 5.2 Saran

Penelitian lebih lanjut diharapkan dapat menerapkan algoritma yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan dengan dataset yang lebih banyak. Untuk analisis sentimen juga diperlukan kamus sentimen yang terus *up to date* supaya kosa kata yang digunakan semakin luas sehingga data yang di proses analisis sentimennya dapat lebih akurat.