BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Membaca ialah hal mendasar dalam pembelajaran dan meningkatkan pengetahuan. Masyarakat yang kurang minat pada membaca dapat menyebabkan kurang pengetahuan dan informasi terbaru (Francis, Carauna, Hudson, & McArthur, 2019). Berdasarkan masalah tersebut maka Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika (APTIKOM) membuat media cetak dan daring yang dapat menarik minat baca. APTIKOM telah menerbitkan media untuk menyebarkan informasi atau pembelajaran di bidang informasi dan teknologi dalam bentuk buletin. Sasaran buletin di sini untuk menambah minat baca karena buletin bersifat daring yang artinya dapat mudah diakses di mana saja dan juga menggunakan bahasa yang lebih sederhana dibandingkan jurnal.

Buletin ini diterbitkan setiap bulannya dengan judul atau tema yang berbeda beda. Sehingga, edisi buletin sudah banyak dan respon dari pembaca pun cukup baik. Namun, belum dapat dipastikan sentimen penulisan dari buletin tersebut apakah banyak menggunakan sentimen positif, negatif atau netral. Sentimen ini berguna untuk bahan evaluasi Buletin Aptikom edisi selanjutnya agar edisi Buletin selanjutnya dapat menyampaikan informasi lebih *maximal* dan informasi yang dikemas pun dapat sesuai dengan tema atau judul yang ada.

Sentimen berfungsi untuk proses menganalisis, memahami, dan mengklasifikasi kata atau kalimat secara otomatis untuk mendapatkan informasi yang akan membagi klasifikasi dokumen tekstual yaitu sentimen positif, negatif, atau netral. Telah dibuktikan oleh (Bach, Bertancel, Mesko, & Krstic, 2020) bahwa *Text Mining* digunakan untuk mengembangkan profil iklan pekerjaan industri 4.0. *Text Mining* di sini diterapkan pada iklan pekerjaan yang tersedia untuk umum, karena sering digunakan sebagai saluran untuk mengumpulkan informasi yang relevan tentang pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan pada industri. Penelitian selanjutnya membahas produk kosmetik untuk mendapatkan hasil klasifikasi opini positif dan negatif yang menggunakan sebuah metode yaitu *Naive Bayes* dan telah dibuktikan dengan hasil nilai akurasi tinggi 90,50% dan nilai AUC sebesar 0.715. (Indrayuni, 2019), penelitian untuk menilai sebuah opini atau

sentimen masyarakat terhadap produk hijab menggunakan algoritma *Naive Bayes*. (Heryanto & Pramudita, 2020), Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk dapat mengidentifikasi pada tema utama yang akan dibahas di masa lalu dan melacak evolusinya dari waktu ke waktu dengan text mining (Galati & Bigliardi, 2019), penelitian untuk mengklasifikasi tweet berita *clickbait* menggunakan data *tweet* dari beberapa akun Twitter portal (Bimantara, 2019).

Berdasarkan paparan masalah yang sudah dibahas, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengklasifikasi kalimat untuk mendapatkan sentimen positif negatif dan netral.

1.2. Batasan Masalah

1. Analisis sentimen pada Buletin APTIKOM.
2. Mengklasifikasi sentimen positif, negatif dan netral.
3. Meneliti sentimen penulisan menggunakan bahasa pemrograman R

1.3. Rumusan Masalah

Menurut latar belakang yang sudah dibahas, terdapat beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana cara mengetahui kata yang sering muncul pada Buletin APTIKOM ?
2. Bagaimana cara mengetahui sentimen penulisan pada Buletin APTIKOM ?
3. Bagaimana cara evaluasi algoritma terhadap sentimen penulisan ?

1.4. Tujuan Penelitian

Berikut tujuan penelitian ini menurut rumusan masalah yang sudah dibahas diatas adalah sebagai berikut :

1. Membantu pengulas untuk mengetahui sentimen penulisan
2. Dapat mengetahui pengelompokkan kalimat positif, negatif dan netral
3. Dapat mempermudah mencari kata yang sering muncul

1.5. Manfaat Penelitian

1. Mahasiswa dapat mempelajari dan mengklasifikasi sentimtn positif negatif dan netral.
2. Universitas menjadi wadah bagi penulis untuk melakukan penelitian tentang analisis sentimen.
3. Mempermudah pengulas dalam mengklasifikasi kata positif dan negatif.