

ABSTRAK

Membaca menjadi salah satu hal mendasar yang cukup penting dalam pembelajaran dan untuk menambah pengetahuan. Berbagai ilmu pengetahuan bisa didapatkan dengan membaca dan membaca juga dapat mengantarkan pada kesuksesan. Permasalahan yang pada saat ini yaitu masih kurangnya minat daya tarik dalam membaca, maka dari itu APTIKOM membuat sebuah media cetak dan daring yang dapat menarik minat baca yaitu Buletin. Namun, belum dapat dipastikan sentimen penulisan dari buletin apakah banyak mengandung kalimat positif, negatif atau netral. Maka dari itu, dibutuhkan sebuah metode khusus untuk mengkategorikan secara otomatis isi dari Buletin tersebut banyak mengandung kalimat positif, negatif atau netral. Data yang diperoleh dari Buletin merupakan sebuah data berbentuk teks atau kalimat yang akan diklasifikasi menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbors*. Untuk mendapat hasil analisis sentimen, dokumen Buletin APTIKOM di *filtering* terlebih dahulu melalui tahapan *text preprocessing*. Setelah melalui tahapan *text preprocessing*, data tersebut diolah analisis sentimennya dan mendapatkan sebanyak lebih dari 150 kalimat yang mengandung sentimen positif dan tidak lebih dari 50 kalimat yang mengandung sentimen negatif dan netral. Hasil pengklasifikasian dengan algoritma *K-Nearest Neighbors* yaitu mendapatkan nilai K yang optimal berdasarkan nilai akurasi yaitu $K=5$ dan di evaluasi dengan *Confusion Matrix* sehingga mendapatkan nilai *Accuracy* 86.2%.

Kata Kunci: analisis sentimen, buletin aptikom, *K-Nearest Neighbor*, r studio



ABSTRACT

Reading is one of the basic things that are quite important in learning and increasing knowledge. Various knowledge can be obtained by reading. Reading can also lead to success. The problem at this time is a lack of interest in reading interest. Therefore APTIKOM makes print and online media that can attract reading interest, namely the Bulletin. However, it is not certain whether the writing sentiment of the bulletin contains many positive, negative, or neutral sentences. Therefore, a special method is needed to categorize automatically the contents of the bulletin that contains a lot of positive, negative or neutral sentences. The data obtained from the Bulletin is data in the form of text or sentences that will be classified using the K-Nearest Neighbors algorithm. To find out the results of sentiment analysis, the APTIKOM Bulletin document is filtered first through the text preprocessing stage. After going through the text preprocessing stage, the data is processed for sentiment analysis and gets more than 150 sentences containing positive sentiments and no more than 50 sentences containing negative and neutral sentiments. The results of the classification with the K-Nearest Neighbors algorithm are getting the optimal K value based on the accuracy value, namely $K = 5$ and evaluated with the Confusion Matrix so that it gets the Accuracy value of 86.2%.

Keywords: *buletin aptikom, K-Nearest Neighbor, r studio, sentiment analysis*

