

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyanto, A. & Damastuti, N., 2019. Segmentasi Mahasiswa dengan 'Unsupervised' Algoritma guna Membangun Strategi Marketing Penerimaan Mahasiswa. *Jurnal Insand Comtech*, 4(2), pp. 10-18.
- Anas, A., 2020. Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Promosi STIE-Graha Karya Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah MEDIA SISFO*, 14(1), pp. 64-70.
- Aprilla C, D., Baskoro, D. A., Ambarwati, L. & Wicaksana, S. I. W., 2013. *BELAJAR DATA MINING DENGAN RAPIDMINER*. Jakarta: s.n.
- Asril, E., Wiza, F. & Yunefri, Y., 2015. Analisis Data Lulusan dengan Data Mining untuk Mendukung Strategi Promosi Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Digital Zone*, 6(2), pp. 24-32.
- Buulolo, E., 2020. *DATA MINING UNTUK PERGURUAN TINGGI*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (Group Penerbit CV BUDI UTAMA).
- Crawley, M. J., 2007. *The R Book*. Crawley, M.J ed. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Dalafranka & Leandry, M., 2020. Penerapan Algoritma Id3 untuk Mendukung Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru yang Tepat Sasaran di UIN Raden Fatah Palembang. *TEKNOMATIKA*, X(2), pp. 141-150.
- Faisal, M. R. & Nugrahadhi, D. T., 2019. *Belajar Data Science Klasifikasi dengan Bahasa Pemrograman R*. M. Reza Faisal, Dodon T. Nugrahadhi ed. Banjarbaru: Scripta Cendikia.
- Handayanto, A., Latifa, K., Saputro, N. D. & Waliyansyah, R. R., 2019. Analisis dan Penerapan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dalam Data Mining untuk Menunjang Strategi Promosi. *JUITA: Jurnal Informatika*, 7(2), pp. 71-80.
- Hariri, F. R. & Ramadhani, R. A., 2017. Penerapan Data Mining menggunakan Association Rules untuk Mendukung Strategi Promosi Universitas Nusantara PGRI Kediri. *SNATIKA 2017*, Volume IV, pp. 138-142.
- Jollyta, D., Ramdhan, W. & Zarlis, M., 2020. *KONSEP DATA MINING DAN PENERAPAN*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (Group Penerbit CV BUDI UTAMA).
- Kusumo, H., Sedyono, E. & Marwata, M., 2019. Analisa Algoritma Apriori Untuk mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi. *Walisongo Journal of Information Technology*, 1(1), pp. 51-62.

- Nurchalifatun, F., 2015. Penerapan Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Mengetahui Kombinasi Antar Itemset pada Pondok Kopi. *UDiNus Repository*.
- Pujiarini & Hudianti, E., 2019. Analisis Asosiasi untuk Menentukan Strategi Promosi Perguruan Tinggi dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Informatika dan Komputer (JIKO)*, IV(1), pp. 45-51.
- Putra, T. H. A. & Meilisa, M., 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa untuk Melanjutkan Pendidikan ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. *MENARA Ilmu*, XII(6), pp. 159-169.
- Qisman, Rosadi, R. & Abdullah, A. S., 2021. Market basket analysis using apriori algorithm to find consumer patterns in buying goods through transaction data (case study of Mizan computer retail stores).. *Journal of Physics: Conference Series*, pp. 1-13.
- Saefudin & Fernando, D., 2020. Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori. *JSiI: Jurnal Sistem Informasi*, 7(1), pp. 50-56.
- Sepri, D. & Afdal, M., 2017. Analisis dan Perbandingan Metode Algoritma Apriori dan FP-Growth untuk Mencari Pola Daerah Strategis Pengenalan Kampus Studi Kasus di STKIP Adzkia Padang. *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (JSIK)*, 1(1), pp. 47-55.
- Silalahi, N., 2020. Penentuan Strategi Promosi Universitas Budi Darma Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(1), pp. 40-46.
- Thind, P. S., Gupta, V., Arya, A. & Yamuna M, 2016. Comparative Study of Apriori Algorithm and Frequent Pattern Growth Algorithm. *International Journals of Sciences and High Technologies*, 2(2), pp. 65-70.
- Werdiningsih, I., Nuqoba, B. & M., 2020. *DATA MINING MENGGUNAKAN ANDROID, WEKA, DAN SPSS*. Surabaya: Pusat Penerbit dan Percetakan UNAIR.
- Yudistira & Anom, I. A., 2013. Desain Animasi statistika berbasis bahasa pemrograman R. *E-Journal WIDYA Eksakta*, 1(1), pp. 1-6.
- Zoor, F. A., Ienol, E. N. & Meesters, E. W., 2009. *A Beginner's Guide to R*. Springer, Dordrecht, Heidelberg, London, New York: s.n.