

ABSTRAK

Universitas Buana Perjuangan (UBP) Karawang adalah salah satu Perguruan Tinggi Swasta (PTS). Setiap tahunnya tidak terlepas dari kegiatan promosi untuk mendapatkan mahasiswa baru. Seiring semakin banyaknya perguruan tinggi dan ketatnya persaingan untuk mendapatkan mahasiswa baru, hal itu semakin mendorong setiap perguruan tinggi berusaha menemukan strategi *marketing* yang efisien untuk mempromosikan kampusnya. Sedikitnya pengetahuan tentang kriteria siswa-siswi yang berminat untuk mendaftar di UBP Karawang merupakan faktor utama untuk memutuskan lokasi promosi. Cara untuk mengenali pola pendaftar mahasiswa baru di UBP Karawang salah satunya dengan *data mining*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengimplementasikan data mining dengan algoritma apriori dalam mencari pola pendaftar mahasiswa baru untuk mendukung strategi *marketing* UBP Karawang. Data yang digunakan adalah data mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang tahun 2019. Menggunakan bahasa pemrograman R, hasil yang didapat ternyata mahasiswa dari karawang barat yang berjenis sekolah SMK banyak memilih program studi teknik industri dengan *support* 0,0280% dan *confidence* 0,9047%. Atau memilih program studi Manajemen dengan *support* 0,0374% dan *confidence* 0,6333%. Sekolah paling dominan di wilayah Karawang Barat adalah SMKN 2 Karawang yang banyak memilih program studi manajemen dengan *support* 0,0128% dan *confidence* 0,4815%. Peringkat kedua yaitu sekolah SMKN 1 Karawang yang banyak memilih program studi teknik industri dengan *support* 0,0177 dan *confidence* 0,3214%.

Kata Kunci: Apriori, Association Rules, Bahasa Pemrograman R, Data Mining, Penerimaan Mahasiswa Baru, Promosi

ABSTRACT

Buana Perjuangan University (UBP) Karawang is one of the private universities. Every year is inseparable from promotional activities to get new students. Along with the increasing number of universities and the intense competition to get new students, it increasingly encourages every college to try to find an efficient marketing strategy to promote it's campus. The lack of knowledge about the criteria for students who are interested in registering at UBP Karawang is the main factor in deciding the location of the promotion. One way to recognize the pattern of new student registration at UBP Karawang is data mining. The purpose of this study is to implement data mining with apriori algorithms in finding patterns of new student registrants to support the marketing strategy of Universitas Buana Perjuangan Karawang. The data used is student data from Buana Perjuangan Karawang University in 2019. Using the R programming language, the results obtained were that students from West Karawang who were vocational schools chose the industrial engineering study program with 0.0280% support and 0.9047% confidence. Or choose the Management study program with support 0.0374% and confidence 0.6333%. The most dominant school in the West Karawang area is SMKN 2 Karawang which mostly chooses management study programs with support of 0.0128% and confidence of 0.4815%. The second rank is SMKN 1 Karawang which mostly chooses the industrial engineering study program with 0.0177 support and 0.3214% confidence.

Keywords: *Apriori, Association Rules, R Programming Language, Data Mining, New Student Admission, Promotion*

KARAWANG