

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil analisis dengan metode EOQ menunjukkan perencanaan persediaan optimal yaitu setiap kali pembelian shampo sebanyak 280 unit, detergen sebanyak 452 unit dan sabun cuci 241 unit. Jumlah pemesanan shampo 23 kali dalam setahun, detergen 19 kali dalam setahun dan sabun cuci piring 35 kali dalam setahun.
2. Sedangkan Toko Vikri harus melakukan pembelian kembali saat stok berada di reorder point yaitu shampo 55 unit, detergen 55 unit dan sabun cuci 55 unit.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran kepada Toko FIKRI yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan adalah Toko FIKRI sebaiknya meninjau kembali kebijakan persediaan bahan pokok yang selama ini menjadi stok persediaan.

