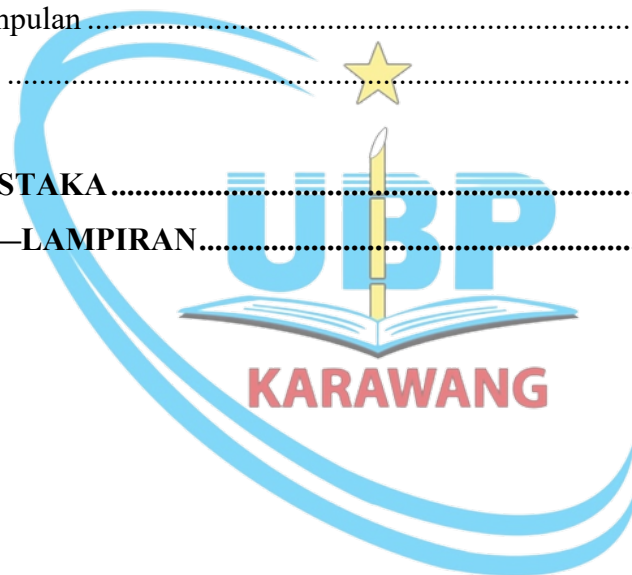


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan penelitian.....	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Pengertian Persediaan	6
2.2. Pengendalian Persediaan.....	6
2.3. Pengendalian Persediaan.....	7
2.4. Manajemen Persediaan	7
2.5. Keputusan Dalam Manajemen Persediaan.....	8
2.6. Metode Pengendalian Persediaan.....	8
2.6.1. Penentuan EOQ	8
2.6.2. Persediaan Pengaman	9
2.6.3. <i>Reorder Poin</i>	9
2.6.4. <i>Total Inventory Cost (TIC)</i>	10

2.7. Kelebihan Metode <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ).....	10
2.8. Penelitian Terkait	11
2.9. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1. Obyek Penelitian	15
3.2. Instrumen Penelitian	15
3.2.1. <i>Checksheets</i>	15
3.2.2. <i>Microsoft Excel</i>	15
3.3. Diagram Alir Penelitian	16
3.4. Tahapan Penelitian	12
3.4.1. Studi Lapangan	17
3.4.2. Studi Pustaka	17
3.4.3. Identifikasi Masalah	17
3.4.4. Rumusan Masalah.....	17
3.4.5. Penetapan Tujuan.....	18
3.4.6. Penetapan Batasan Penelitian	18
3.4.7. Pengumpulan Data.....	18
3.4.8. Pengolahan Data	18
3.4.9. Analisis dan Pembahasan	19
3.4.10. Kesimpulan dan Saran	19
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	20
4.1. Profil Perusahaan	20
4.2. Pengumpulan Data	23
4.2.1. Pembelian Barang.....	24
4.2.2. Penjualan Barang Dagang.....	27
4.2.3. Frekuensi Pemesanan Barang	29
4.2.4. Biaya Pembelian Barang Dagang Toko Fikri	30
4.3. Pengolahan Data	31

4.3.1. Pengolahan Kecukupan Data.....	31
4.3.2. Perhitungan Metode EOQ Pada Barang Dagang Shampo.....	33
4.3.3. Perhitungan Metode EOQ Pada Barang Dagang Detergen	36
4.3.4. Perhitungan Metode EOQ Pada Barang Dagang Sabun Cuci Piring.....	40
4.4. Analisis Hasil Penelitian	44
4.4.1. Analisis EOQ Produk Shampo	45
4.4.2. Analisis EOQ Produk Detergen.....	46
4.4.3. Analisis EOQ Produk Sabun Cuci Piring	47
BAB V PENUTUP.....	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN—LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terkait	11
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	14
Tabel 4.1. Data Suplier dan Jumlah Pengiriman (kali)	21
Tabel 4.2. Pemasok Barang dan Jumlah Pengiriman ke Toko Fikri	24
Tabel 4.3. Pembelian Produk PT Sayap Mas Utama Pada 3 Tahun Terakhir.....	26
Table 4.4. Penjualan Barang Dagang Toko Fikri Selama 3 Tahun Terakhir	27
Tabel 4.5. Frekuensi Pemesanan Toko Fikri Pada PT Sayap Mas Utama	29
Tabel 4.6. Pembelian Barang Dagang Toko Fikri	30
Tabel 4.7. Pengolahan Kecukupan Data PT Sayap Mas Utama	31
Tabel 4.8. Perhitungan EOQ untuk Produk Shampo	33
Tabel 4.9. Ringkasan Hasil EOQ Produk Shampo.....	36
Tabel 4.10 Perhitungan EOQ untuk Produk Detergen.....	37
Tabel 4.11. Ringkasan Hasil EOQ Produk Detergen	40
Tabel 4.12. Perhitungan EOQ untuk Produk Sabun Cuci Piring	41
Tabel 4.13. Ringkasan Hasil EOQ Produk Sabun Cuci Piring	44
Tabel 4.14. Hasil Pengolahan Data EOQ 3 Produk	45
Tabel 4.15. Hasil Pengolahan Data EOQ Produk Detergen.....	46
Tabel 4.16. Hasil Pengolahan Data EOQ Produk Sabun Cuci Piring	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perbandingan Kondisi UMKM Sebelum dan Saat Pandemi.....	1
Gambar 1.2. Faktor Penyebab UMKM Gagal	2
Gambar 1.3. Jenis Produk UMKM	3
Gambar 2.9. Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 3.1. <i>Flowchart</i> Penelitian	16
Gambar 4.1. Diagram Penentuan Suplier Pengiriman Produk.....	23

