

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D., & Supriyono, E. (2015). Pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 307- 326.
- Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan saham, struktur modal dan profitabilitas pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen*, 6(2), 1112-1138.
- Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 64- 74.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis pengaruh dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37-52.
- Ferial, Ferry, Suhadak, & Handayani Siti Ragil (2016) Pengaruh good corporate terhadap kinerja keuangan dan efeknya terhadap nilai perusahaan (vol.33 pp.147). Semarang.
- Fitriyani, A. I., (2019) Pengaruh *good corporate governance* dan *leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi (studi empiris pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di bursa efek indonesia semala periode 2012-2017). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(5).
- Ghozali, & Imam (2011) “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*” Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2013). *Analisis Muktivariativ dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan. Kencana. Jakarta.

- Hapsari, A. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Listing Age, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Internet *Financial Reporting* Pada Sektor *Property Dan Real Estate* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas). Surabaya.
- Indrasti, A. W., & Martini, M. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi, Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga, dan Peralatan Rumah Tangga yang Terdaftar Di Bursa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(2).
- Indriati, W (2018) Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage* yang Listing di BEI pada Tahun 2014- 2017) (skripsi, Universitas Islam Indonesia).
- Muhardono, A., & Susilo, D. (2019). Teknik Analisis Regresi Linear Berganda Dan Important Performance Analysis Untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kinerja Layanan Akademik. *Bbm (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 5(2), 148-162.
- Putri, E. A., Nuraina, E., & Styaningrum, E. (2018, October). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 6, No. 2).
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar pada Bei Periode 2013- 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 173-182.
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam pengungkapan informasi *corporate social responsibility* perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7).
- Rumonor, Mangantar, & Sumarauw. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik Dan Pengemasan Di BEI. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.159-169.
- Salsabila, & Fuadati. (2021). Pengaruh Roe, Cr, Dan Der Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Property and Real Estate* Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Vol. 10, No. 1).

Saputra, I. P. A., & Mahyuni, L. P. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(3), 64-81.

Setiyawati, L., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Growth Opportunities Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2012-2015) (*Doctoral dissertation, Diponegoro University*).

Swagaya, M. S., Swandari, F., & Sadikin, A. (2018, December). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di BEI PERIODE 2013-2016. *In Proceeding of National Conference on Asbis* (Vol. 3, pp. 272-279).

Yenia Rizki Sella. Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, komite audit, dan ukuran dewan direksi terhadap nilai perusahaan. (2019). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. (Vol. 8, No.3).

www.idx.co.id

