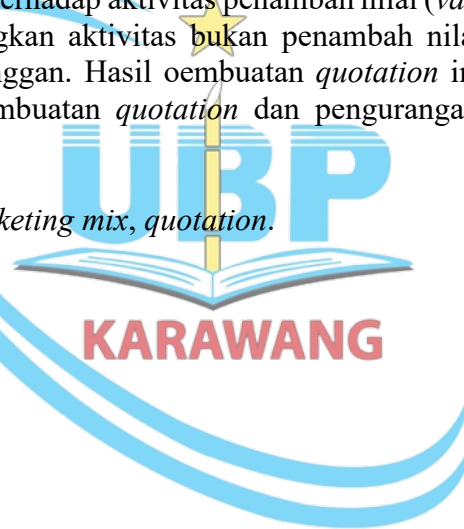


ABSTRAK

Tujuan utama didirikannya perusahaan yaitu untuk mendapatkan keuntungan. Salah satu caranya dengan memaksimalkan *7P Marketing Mix* yang ada pada perusahaan. Penerapan *7P Marketing Mix* dilakukan pula oleh PT Nesinak Industries dimana kegiatan bisnis bermula dari penerbitan *quotation*. *Quotation* adalah elemen harga yang merupakan salah satu dari tujuh elemen *Marketing Mix*, dimana harga merupakan faktor penting dalam menjamin keberhasilan perusahaan dalam persaingan di dunia bisnisnya. Pelanggan akan memilih produsen yang mampu menghasilkan produk serta jasa yang memiliki kualitas tinggi dengan harga yang lebih kompetitif atau murah. Pembuatan *quotation* di PT Nesinak industries ini masih dilakukan dengan cara manual yang bisa menimbulkan resiko kerugian akibat kesalahan perhitungan *quotation* bagi perusahaan. Untuk itu, perlu dilakukan pembuatan aplikasi dalam proses pembuatan *quotation* yang terintegrasi sehingga bisa menghasilkan kalkulasi harga yang kompetitif bagi pelanggan. Karena harga yang kompetitif hanya dapat dihasilkan oleh produsen yang secara terus menerus melakukan *improvement* terhadap aktivitas penambah nilai (*value added activities*), dan berusaha menghilangkan aktivitas bukan penambah nilai (*non value added activities*) bagi para pelanggan. Hasil pembuatan *quotation* ini dapat mengurangi persentase kesalahan pembuatan *quotation* dan pengurangan waktu pembuatan selama 52 menit.

Kata Kunci: desain, *marketing mix*, *quotation*.



ABSTRACT

The main purpose of establishing a company is to make a profit. One way is by maximizing the 7P Marketing Mix in the company. The implementation of 7P Marketing Mix is also carried out by PT Nesinak Industries where business activities start from the issuance of quotations. Quotation is the price element which is one of the seven elements of the Marketing Mix, where price is an important factor in ensuring the company's success in competition in the business world. Customers will choose manufacturers who are able to produce products and services that have high quality at a more competitive or lower price. The making of quotations at PT Nesinak industries is still done manually, which can cause a risk of loss due to incorrect quotation calculations for the company. For this reason, it is necessary to make an application in the process of making an integrated quotation so that it can produce competitive price calculations for customers. Because competitive prices can only be produced by producers who continuously make improvements to value added activities, and try to eliminate non-value added activities for customers. The results of this quotation can reduce the percentage of quotation errors and reduce the creation time for 52 minutes.

Keywords: design, marketing mix, quotation.

