

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN KESADARAN MEREK  
TERHADAP BRAND ATTITUDE PADA SHOPEE  
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan  
Karawang)**

***THE INFLUENCE OF ADVERTISING APPEAL AND BRAND  
AWARENESS ON BRAND ATTITUDE OF SHOPEE  
(Study On Managements Students Of University of Buana Perjuangan  
Karawang)***

Oleh

**Ribka Cindyrella  
16416261201286**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
TAHUN 2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun oleh:**

Nama : Ribka Cindyrella

NIM : 16416261201286

Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kesadaran Merek Terhadap *Brand Attitude* pada Shopee (Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301



H. Suroso, S.E., M.M  
NIDN. 0402107707

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi



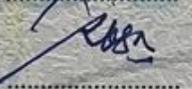
Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ribka Cindyrella  
NIM : 16416261201286  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kesadaran Merek Terhadap *Brand Attitude* pada Shopee (Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang

### DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Citra Savitri, S.E., M.M		.....
Penguji 2 : Enjang Suherman S.E., M.M		25/6/21
Penguji 3 : H. Suroso, S.E., M.M	.....	.....

Karawang, 25 Juni 2021

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M  
NIDN. 0424127301



Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ribka Cindyrella  
NIM : 16416261201286  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2016

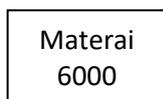
Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN KESADARAN MEREK TERHADAP  
*BRAND ATTITUDE SHOPEE*”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 25 Juni 2021



Ribka Cindyrella