

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dari masa ke masa terus melakukan perkembangan yang sangat cepat. Demikian juga yang terjadi pada era industri 4.0, yang dimana saat ini kita berada pada zaman yang dapat dipermudah dalam hal mencari dan mendapatkan informasi apa yang kita perlukan melalui dunia maya, seakan dunia dalam genggamannya sendiri. Teknologi membawa perubahan yang begitu signifikan terhadap penggunaannya. Dengan adanya teknologi tentu mempunyai dampak positif maupun negatif. Dalam dunia industri, teknologi mempunyai peran penting dalam menjaga dan merawat data-data penting yang dimiliki oleh sebuah instansi perusahaan.

Distributor UD Bangun Persada merupakan anak perusahaan dari PT Triton Paint yang berlokasi di Kota Malang Jawa Timur. PT Triton Paint merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi cat. Berbagai macam cat yang diproduksi diantaranya adalah cat tembok, cat besi dan kayu. Distributor Cat UD Bangun Persada yang berlokasi di wilayah Karawang merupakan anak cabang dari kantor induk Jawa Barat yang ada di wilayah Cirebon. Saat ini mempunyai 6 karyawan yang terdiri dari 1 kepala sales, 1 admin, 3 sales dan 1 kurir. Serta mempunyai toko-toko material yang menjadi member dari Distributor Cat UD Bangun Persada, jumlah tersebut akan terus meningkat dari waktu ke waktu. Wilayah yang menjadi pusat distribusi Distributor UD Bangun Persada seperti Karawang, Purwakarta, Bekasi dan wilayah lainnya.

Distributor Cat UD Bangun Persada hanya memasarkan produk cat yang diproduksi oleh PT TRITON PAINT. Selain itu tidak memasarkan produk dari perusahaan lain. Dalam hal transaksi penjualan masih melakukan pencatatan secara tertulis yaitu dengan cara sales melakukan pencatatan di form order apa yang di pesan oleh konsumen. kemudian form tersebut diberikan kepada admin atau digantung di rak, setelah itu admin input pesanan konsumen, terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan, diantaranya data penjualan tersebut tidak tepat waktu dan masih seringnya data penjualan tersebut dibawa oleh sales, dan tidak tersimpan secara terstruktur. dari data-data penjualan yang semakin hari

semakin menumpuk dapat di buatkan solusi untuk diolah sebaik mungkin menggunakan data mining algoritma apriori untuk mengetahui pola pembelian konsumen, yaitu pola itemset untuk mengetahui keterikatan pola item satu dengan item lain yang dapat menghasilkan informasi yang bisa digunakan untuk pengambilan keputusan dan memperoleh *knowledge*.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, serta menilik permasalahan yang ada. Penulis mengajukan untuk Penelitian Tugas Akhir dengan judul “SISTEM PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN”

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara mengimplementasikan algoritma apriori untuk menganalisis pola pembelian konsumen pada Distributor Cat UD Bangun Persada?
2. Bagaimana membangun aplikasi penjualan menggunakan algoritma apriori pada Distributor Cat UD Bangun Persada?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis data transaksi penjualan untuk mengetahui pola pembelian konsumen pada Distributor Cat UD Bangun Persada.
2. Merancang aplikasi penjualan menggunakan algoritma apriori pada Distributor Cat UD Bangun Persada.

1.4. Manfaat

Adapun manfaat-manfaat yang didapat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk Perusahaan

Manfaat yang di dapat untuk membantu sistem penjualan menjadi digitalisasi, tepat waktu dan data penjualan menjadi tersruktur. serta dapat memanfaatkan data transaksi penjualan menggunakan alogirtma apriori untuk menemukan aturan asosiasi pola pembelian konsumen. Agar dapat menciptakan strategi marketing baru yang relevan dengan data.

2. Untuk Akademik

Implementasi terhadap mahasiswa yang sudah mengikuti pembelajaran selama berkuliah di Universitas Buana Perjuangan Karawang.

3. Bagi Penulis

Membantu penulis dalam mengembangkan ilmu di bidang penelitian serta dapat mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama menempuh pendidikan jenjang strata 1 (S1) di Universitas Buana Perjuangan Karawang.

1.5 Jadwal Penelitian

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

Kegiatan	Bulan							
	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli
Identifikasi Masalah								
Analisis Permasalahan								
Pengumpulan Data								
Desain Sistem & Implementasi								
Pemeliharaan								