

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL DALAM KEMASAN MEREK DHARMA (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kabupaten Sumbawa Besar). *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 15–26. <https://doi.org/10.30812/target.v1i1.587>
- Aditiya, I. M. (2021). *Data Marketplace Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/01/07/sengitnya-perebutan-takhta-penguasa-e-commerce-di-tanah-air>
- Aprillia Darmansah, S. Y. Y. (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE DI WILAYAH JAKARTA TIMUR. 1(1), 15–30.
- Azwar, & Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka pelajar.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT. Pustaka Pelajar.
- Dharmesta, B. S. dan I. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Erdawati, E. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 365–371. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.331>
- Fadli, U. M., & Faddila, S. P. (2018). *Statistika Ekonomi II Modul Pratikum*. FBIS Publishing.
- Fauzi, Y. (2015). MANAJEMEN PEMASARAN PERSPEKTIF MAQASID SYARIAH. *Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, & Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*

SPSS 19. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasibuanana, M. S. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara.

Hidayat, A. A. N. (2020). *Kominfo Sebut 12.548 Desa Belum Tersentuh Sinyal Internet*. <https://bisnis.tempo.co/read/1352697/kominfo-sebut-12-548-desa-belum-tersentuh-sinyal-internet/full&view=ok>

Honggoriansyah, D., Karo, P. K., & Permatasari, M. (2020). *Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada hotel berbintang tiga di kota Palembang*. 4(2), 82–102.

Husein, & Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto*. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>

Iqbal, M. (2021). *Bukan Shopee, Ini Juara Marketplace RI di Kuartal I/2021*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee-ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>

Ismail, S. (2015). *Pengantar Manajemen*. Erlangga.

Jakfar, K. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Kharisma Putra Utama.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip -Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P. & G. A. (2014). *Principle Of Markeing, 15th edition new*. Pearson Pretice Hall.

Kotler, P. & G. A. (2016). *Prinsi-prinsip Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga.

Malhotra, & K, N. (2010). *Marketing Research 6th Edition*. United State Of America : Pretice HALL, Inc.

Mega Sifti Minarti, N. P. N. (2020). *PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*

- PADA TOKO ONLINE SHOPEE. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol. 4(3), 210–217.
- Melati, R. S. (2020). *PENGARUH HARGA DAN ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CASE HANDPHONE PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)*. 8(2).
- Muliawati, F. D. (2021). *Persaingan Industri Fashion RI Sengit, Digital Marketing Jadi Andalan Jualan*. Idxchanne. <https://www.idxchannel.com/economics/persaingan-industri-fashion-ri-sengit-digital-marketing-jadi-andalan-jualan>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Riyanto, G. P. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen (13th ed.)*. Erlangga.
- Sarinah. (2017). *Pengantar Manajemen*. CV. Budi Utama.
- Sugara, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Analisis Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen “Z”). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 52(1), 8–15. www.tekno.liputan6.com

- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi dan R&D*. Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian.pdf*. [https://doi.org/10.1016/S0969-904765\(04\)00066-9](https://doi.org/10.1016/S0969-904765(04)00066-9)
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia.
- Tulanggow, S. G., Tumbel, T. M., Walangitan, O., Administrasi, J. I., Studi, P., & Bisnis, A. (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT . Shopee International Indonesia Di Kota Manado*. 9(3), 35–43.
- Tunnufus, Zakiyya, Wulandari, A. (2019). *Pengaruh Harga Dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee Di Kabupaten Lebak*. *The Asia Pacific; Journal of Management Studies*, 6(1), 29–40.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi-2. Cetakan ke-13. Rajawali Pers.
- Winarto, Y. (2019). *Peraturan Pemerintah (PP) soal e-commerce*. <https://nasional.kontan.co.id/news/peraturan-pemerintah-pp-soal-e-commerce-sudah-terbit-ini-detailnya?page=all>
- Xian, Gou Li, dkk. (2011). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip, c*, 203–213.